



ALLIANZ MTV
STUTTGART

STUTTGARTS *schönster* SPORT

PARTNERINFORMATION



ERSTKLASSIG. ERFOLGREICH. EINZIGARTIG.

oder ganz einfach „Stuttgarts schönster Sport“!

In der Stuttgarter Sportlandschaft haben wir seit 13 Jahren einen festen Platz. Allianz MTV Stuttgart gehört zu den erfolgreichsten Profi-Vereinen in Stuttgart – und in der Volleyball-Bundesliga.

Die Folgen der Corona-Pandemie haben auch bei uns und in der gesamten Sportwelt, mehr noch in der Wirtschaft und im gesellschaftlichen Leben, für Einschnitte gesorgt. Erstmals, seit Gründung der Volleyball-Bundesliga, wurde kein Deutscher Meister ausgespielt. Daher sind wir auch in diesem Jahr noch der amtierende Deutsche Meister 2019. Und wir werden auch in der kommenden Saison wieder alles daran setzen, dieser Erfolgsgeschichte ein neues Kapitel hinzuzufügen.

Dies wird nicht einfach, noch sind die Folgen der Corona-Krise nicht abschätzbar. Aber wir sind auf einem guten Weg und bringen das Schiff auch in schwierigen Zeiten in einen sicheren Hafen. Zusammen mit einer starken Liga, in der alle Frauenclubs auch in der kommenden Saison weiter mit an Bord sind, einem schlagkräftigen Team auf dem Feld, unseren Partnern, Sponsoren, Helfern und unseren zahlreichen Fans.

In der vorzeitig beendeten Saison 2019/2020 haben wir wieder für Furore gesorgt: mit spannenden Spielen an der Spitze der Volleyball-Bundesliga, leidenschaftlichen Anhängern und erneut mit dem Einzug in das Finale des DVV-Pokals vor über 10.000 Zuschauern. In der CEV Champions League haben wir den amtierenden CL-Sieger Igor Volley Novara bei uns daheim sensationell mit 3:1 geschlagen und standen wieder im Viertelfinale. Und dann kam Corona...

Nichtsdestotrotz, das Interesse an „Stuttgarts schönstem Sport“ lässt nicht nach: mit einer Hallenauslastung von rund 90% in unserer SCHARRena kommen wir nun fast an die Kapazitätsgrenze - rund 2.006 Zuschauer im Durchschnitt bei unseren Heimspielen sind ein neuer Zuschauerrekord für uns. Und unsere Spiele live im Free-TV bei Sport1 erzielen höchste Einschaltquoten und Aufmerksamkeit, die selbst dem Finalspiel 2020 der Männer in der starken 1. Basketball-Bundesliga zwischen Berlin und Ludwigsburg auf Augenhöhe begegnen.

Diese große Sichtbarkeit in Stuttgart, der Region, in Deutschland und in Europa macht Allianz MTV Stuttgart zu einem außerge-

wöhnlich interessanten und attraktiven Partner, um für unsere Sponsoren in deren Märkten neue Zielgruppen zu erschließen, zu festigen und neue Kontakte zu generieren. Zudem ermöglicht das leidenschaftliche und emotional ansprechende Umfeld einen positiven Imagetransfer auf die eigenen Produkte, Dienstleistungen und das eigene Unternehmen. Und ganz nebenbei: zu weit günstigeren Konditionen als z.B. im Fußball, Handball oder Basketball.

Die professionellen Strukturen bieten unseren Partnern und Sponsoren ein Premium-Produkt mit enormer Strahlkraft. Zahlreiche neue weitere Partner haben sich daher uns zur kommenden Saison angeschlossen. Über 60 Sponsoren, darunter prominente langjährige Partner wie die Allianz, Scharr, Kärcher und die Sparda-Bank schätzen den sympathischen, professionellen und emotionalen Rahmen. Auch für kleinere Unternehmen, Mittelständler und Einzelunternehmer haben wir passende Leistungen zu attraktiven Preisen im Angebot.

Gute Gründe für ein Engagement – gerade in diesen Zeiten. Wir würden uns daher sehr freuen, Sie als Partner von „Stuttgarts schönstem Sport“ begrüßen zu dürfen. In dieser Broschüre

stellen wir Ihnen die wichtigsten „Facts and Figures“ vor. Sehr gerne aber auch in einem persönlichen Gespräch oder bei einem Besuch bei uns im „Hexenkessel“ SCHARRena.

Aurel Irion

Geschäftsführer,
Stuttgart indoors GmbH



Kim Oszvald-Renkema

Sportdirektorin,
Stuttgart indoors GmbH



SPORTLICHE ENTWICKLUNG – DER VEREIN

Die jüngsten Erfolgsgeschichten von Allianz MTV Stuttgart

1. VOLLEYBALL- BUNDESLIGA



DEUTSCHER MEISTER 2019

In den letzten fünf Saisons standen die Volleyballerinnen von Allianz MTV Stuttgart jeweils in den Endspielen um die Deutsche Meisterschaft

POKALWETTBEWERB / SUPERCUP



JAWOHL! DA IST DAS DING

2011, 2015 & 2017

DVV-Pokalsieger

2016 SuperCup-Sieger

CHAMPIONS LEAGUE / CEV CUP



INTERNATIONALER WETTBEWERB

Saison 2017/18 - Halbfinale im CEV Cup

Saison 2018/19 & 2019/20 - Viertelfinale Champions League
► als erstes deutsches Frauen-Volleyballteam

SPORTLICHE ENTWICKLUNG – DER VEREIN

Die Historie von Allianz MTV Stuttgart

In der ersten Saison der 1. Bundesliga
schreibt die Mannschaft Geschichte: Das Team erreicht den sechsten Tabellenplatz – das hat bisher noch kein Aufsteiger geschafft

Fusion der Zweitligamannschaften des MTV Stuttgart und der TSV Georgii Allianz Stuttgart
Ziel: Aufstieg in die 1. Bundesliga



2011

2009

2008

2007

2011 gewinnt das Team zum **ersten Mal in der Vereinsgeschichte** einen Titel: DVV-Pokalsieger 2011

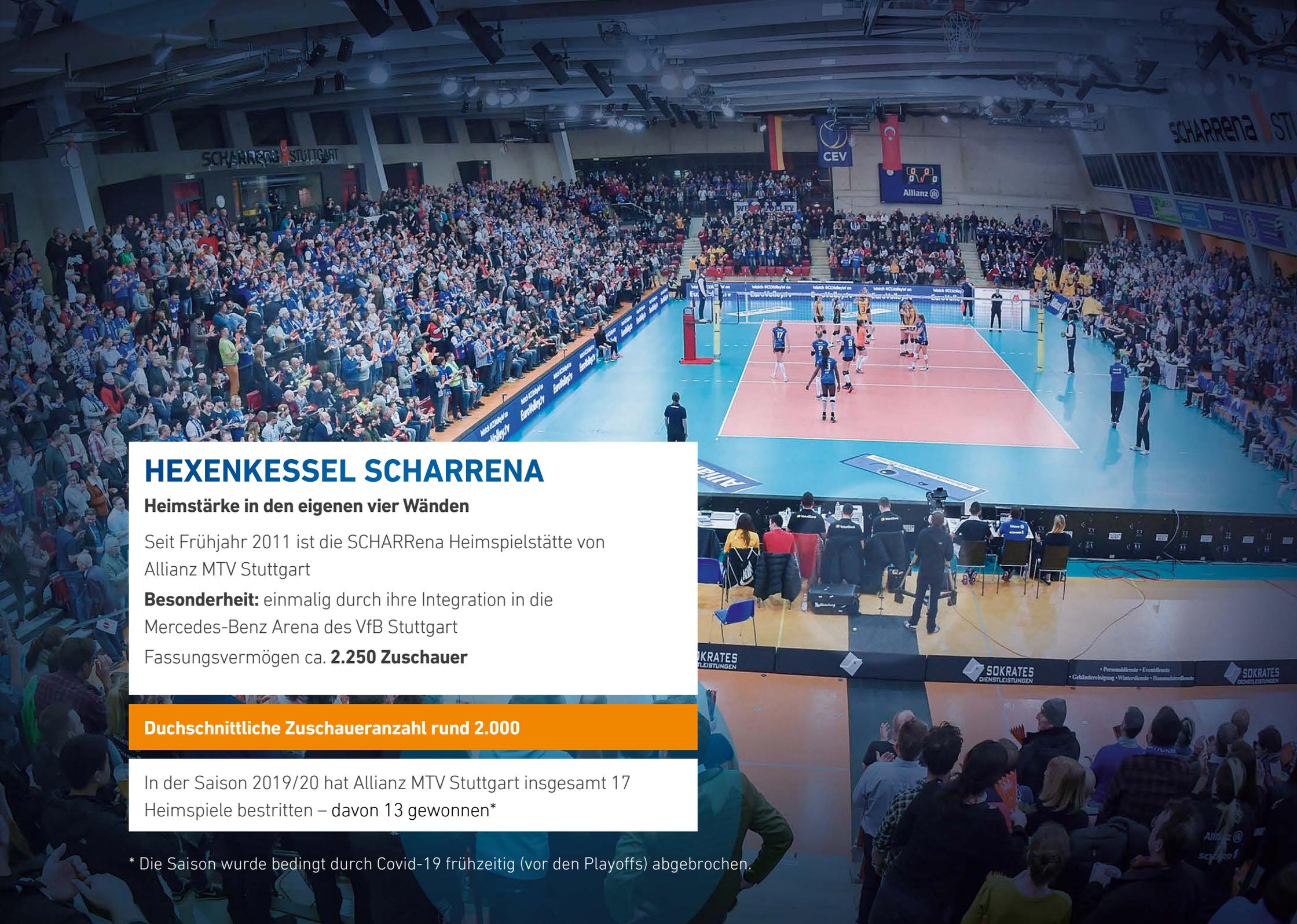
Bereits 1 Jahr später – 2008 – Aufstieg in die 1. Bundesliga





PORSCHE-ARENA 5.392 – ZUSCHAUERREKORD

Das 4. Playoff Spiel am 30. April 2016 in der Finalserie zwischen Allianz MTV Stuttgart und dem Dresdner SC wurde auf Grund der großen Nachfrage in die Porsche-Arena verlegt. Das Spiel besuchten **5.392 Zuschauer** - so viele Zuschauer wie noch nie bei einem Volleyball-Bundesliga Spiel der Frauen zuvor.



HEXENKESSEL SCHARRENA

Heimstärke in den eigenen vier Wänden

Seit Frühjahr 2011 ist die SCHARrena Heimspielstätte von Allianz MTV Stuttgart

Besonderheit: einmalig durch ihre Integration in die Mercedes-Benz Arena des VfB Stuttgart
Fassungsvermögen ca. **2.250 Zuschauer**

Durchschnittliche Zuschaueranzahl rund 2.000

In der Saison 2019/20 hat Allianz MTV Stuttgart insgesamt 17 Heimspiele bestritten – davon 13 gewonnen*

* Die Saison wurde bedingt durch Covid-19 frühzeitig (vor den Playoffs) abgebrochen.

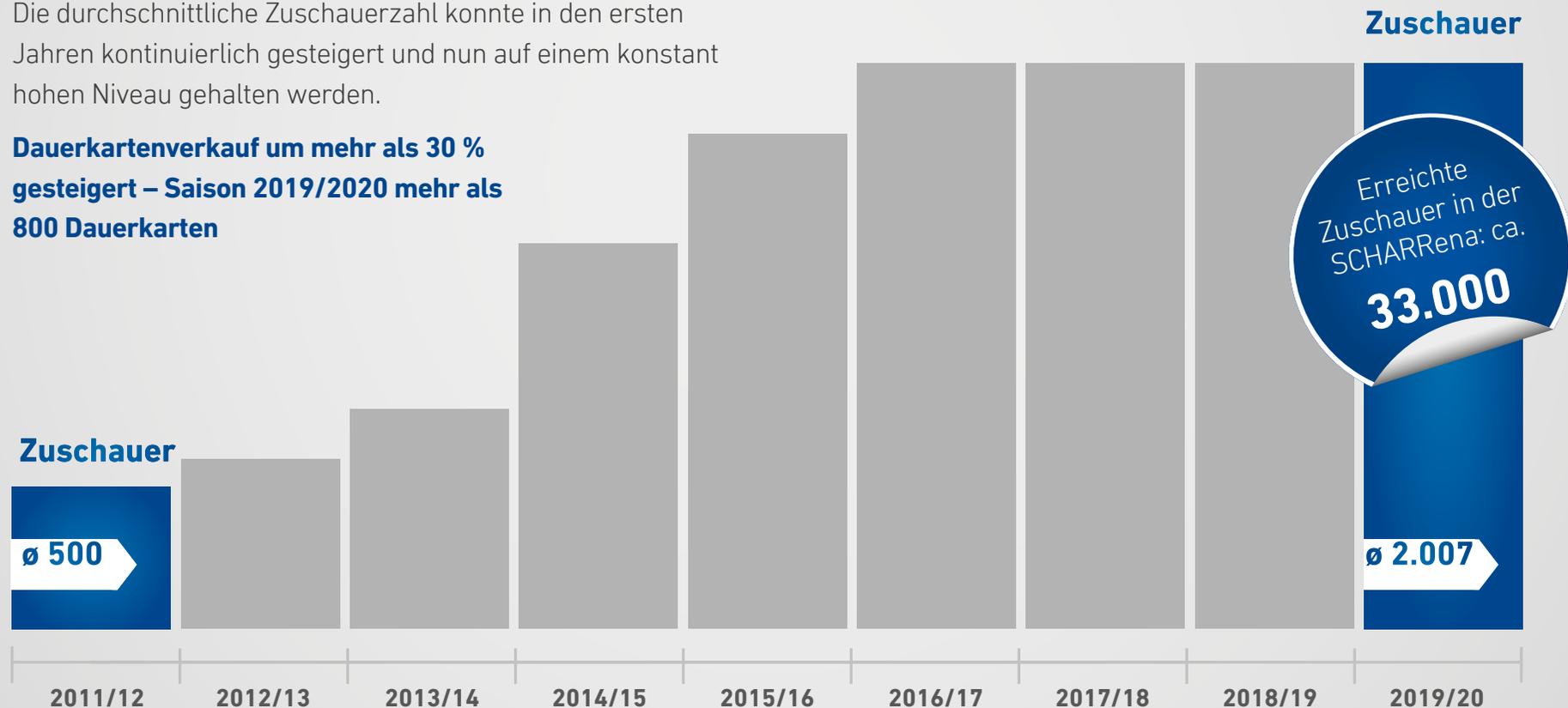
ZUSCHAUERENTWICKLUNG

Die Fans hinter dem Team

2019/20: BESTER ZUSCHAUERSCHNITT DER VEREINSGESCHICHTE IN DER VOLLEYBALL-BUNDESLIGA MIT Ø 2007 ZUSCHAUERN/SPIEL

Die durchschnittliche Zuschauerzahl konnte in den ersten Jahren kontinuierlich gesteigert und nun auf einem konstant hohen Niveau gehalten werden.

Dauerkartenverkauf um mehr als 30 % gesteigert – Saison 2019/2020 mehr als 800 Dauerkarten



1. Volleyball-Bundesliga die stärkste Frauenliga in Deutschland

STETIG STEIGENDE ETATS ↑
€

**ANTEILE TV-LIVE-
ÜBERTRAGUNG**



19 Spiele



24 Spiele

ZUSCHAUERENTWICKLUNG

Zuschauerschnitt in den Spielstätten im Vergleich
zu anderen deutschen Frauen-Teamsportarten

Ausbau der Spitzenposition

Konstant wachsender durchschnittlicher
Zuschauerschnitt

Zwei etablierte Highlight Veranstaltungen mit
hohen Zuschauerschnitten:
DVV Pokalfinale & SuperCup

Quelle: Volleyball-Bundesliga



ZIELGRUPPE

Das Volleyballumfeld

WÜRTTEMBERG

ca. 700 Vereine in Württemberg

ca. 41.000 Mitgliedern

DEUTSCHLAND

Volleyball Fans:

15 Millionen in Deutschland

Überdurchschnittlich hoher Frauenanteil im Vergleich zu anderen Sportarten:

Frauen- und Männeranteil fast ausgeglichen

Gebildet und hoher Anteil an Entscheidern:

39% mit Hochschulqualifikation und hoher Anteil an leitenden Angestellten

Zahlungskräftig:

54% liegen über 2500 € netto pro Monat

Familienfreundlich:

50% der Fans leben in Drei- und Mehrpersonenhaushalten

MEDIADATEN

Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport

MEDIA MONITORING



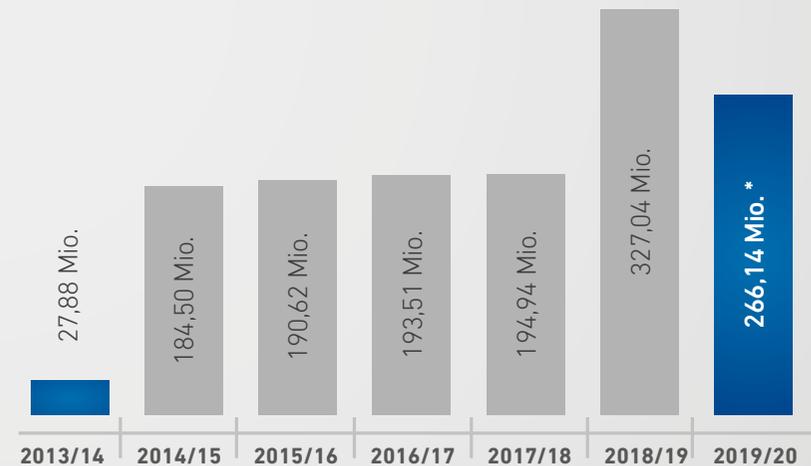
54,25 Stunden Broadcast Time*

Reichweite: 42,01 Mio.**

* Die Saison wurde bedingt durch Covid-19 frühzeitig (vor den Playoffs) abgebrochen.

** Nettowert

Entwicklung der Werbeträgerkontakte





MEDIADATEN

TV-Berichterstattungen



Medienpartner Allianz MTV Stuttgart



Regelmäßige Berichterstattungen in den unterschiedlichsten Formaten



Nachberichte, Zusammenschnitte, Interviewformate, etc.

MEDIADATEN

TV-Übertragungen*

sport1

8 Liveübertragungen (fünf Heimspiele, drei Auswärtsspiele (inkl. Konferenz zum Pokalhalbfinale von Allianz MTV Stuttgart))

Zuschauerschnitt Allianz MTV Stuttgart Spiele:
55.400

Zuschauerschnitt aller Sport1 Spiele: 50.676

Durchschnittliche Spitzenreichweite Allianz MTV Stuttgart knapp **114.000**

Durchschnitt Spitzenreichweite aller Sport1 Spiele: 105.946

Bestes Spiel: 21.12.2019 Finalspiel Allianz MTV Stuttgart vs. SSC Palmberg Schwerin

→ **80.000** Zuschauerschnitt

→ **180.000** Spitzenreichweite

* Die Saison wurde bedingt durch Covid-19 frühzeitig (vor den Playoffs) abgebrochen.

Top-Spiel der Vereinsgeschichte gegen SSC Plamberg Schwerin am 11. Mai 2019

280.000
Spitzenreichweite Sport1

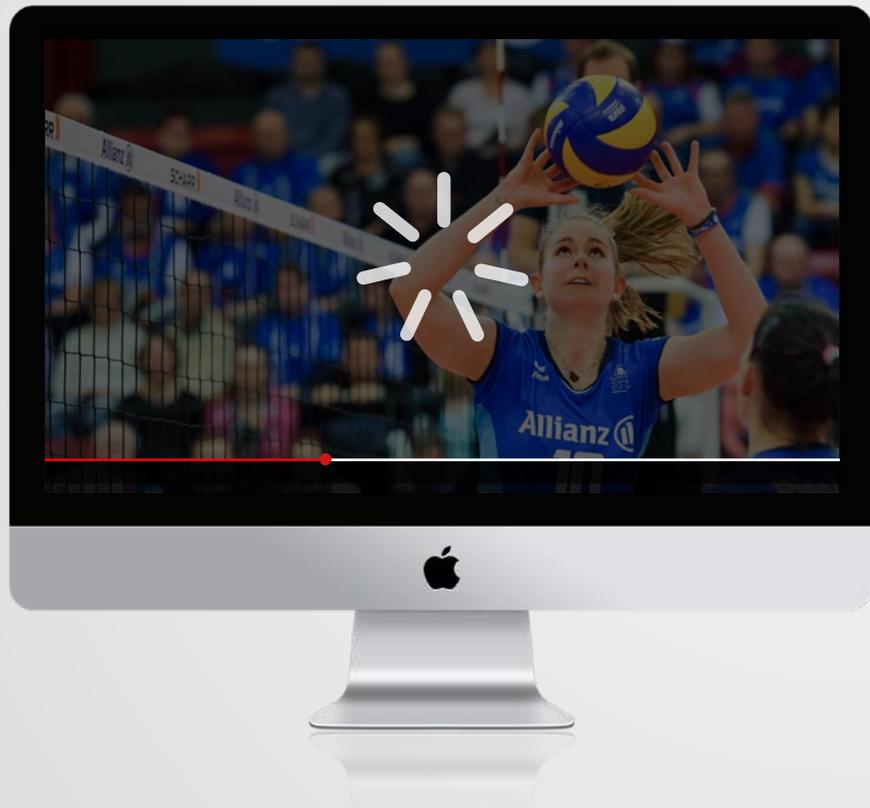
Zusammenfassung:
<https://t1p.de/Finalspiel>



Quelle: Sport1

MEDIADATEN

Live-Stream Angebote*



SPORTTOTAL

41 Beiträge

17 Livespiele

24 VoD

Total Hits **52.634**

TOP-Spiel:

USC Münster – Allianz MTV Stuttgart **9.588**

Quelle: Sporttotal.tv, Saison 2019/20 (Stand: 01.04.20)



Live-Stream aller sieben Champions-League Spiele über SWR Live-Stream

* Die Saison wurde bedingt durch Covid-19 frühzeitig (vor den Playoffs) abgebrochen.

MEDIADATEN

Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport

DIGITAL:

Über 16.000 Follower auf Facebook und Instagram



www.stuttgarts-schoenster-sport.de

PRINT

Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten etc.:

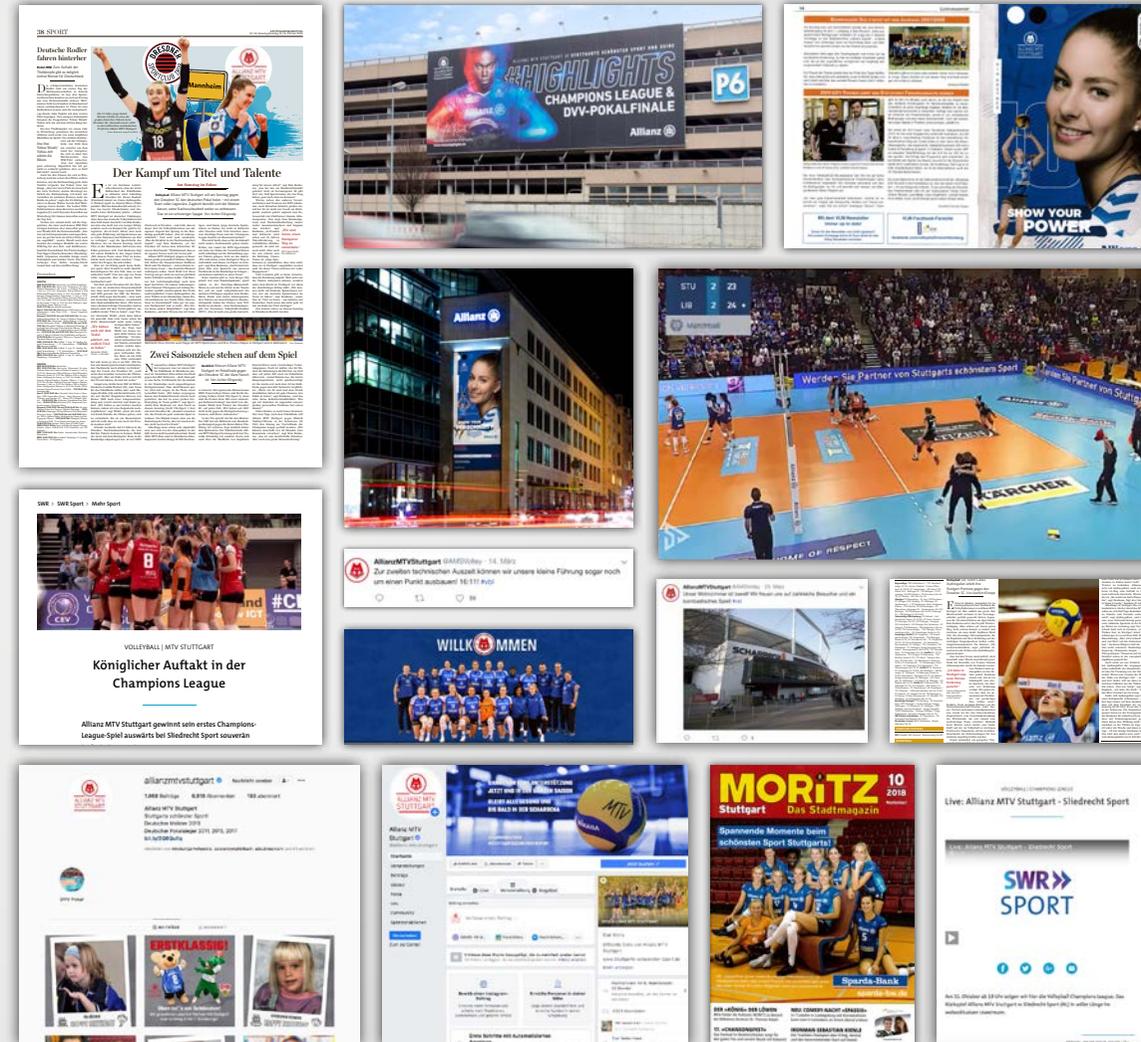
Regelmäßige Berichterstattung in den regionalen Zeitungen und Magazinen

AUSSENWERBUNG

Gehwegabschrankungen, Plakatierungen, Charlottenplatzbanner, Flughafenbanner

MEDIENPARTNER

- Moritz Stuttgart – Das Stadtmagazin
- Antenne 1
- StadtKultur
- Regio TV



MEDIALISIERUNG DER VOLLEYBALL-BUNDESLIGA FRAUEN

Kooperationen bis einschließlich 2020/21



sport1

PRO SAISON:

Mindestens **33 Hauptrunden- und Playoff-Partien** der Volleyball-Bundesliga Frauen

HAUPTRUNDE SAISON 2020/21:

Voraussichtlich 5 Heimspiele von Allianz MTV Stuttgart live auf Sport1



SPORTTOTAL

VOLLAUTOMATISIERTE KAMERATECHNOLOGIE:

Übertragung der Spiele der Volleyball-Bundesliga Frauen in **hoher Qualität** und **vollautomatisch** live auf „sporttotal.tv“

180-GRAD-HD-KAMERASYSTEM:

Ganz ohne Kameramann - der **Algorithmus folgt automatisch** dem Spielgeschehen

PARTNERSCHAFT

Das Leistungsspektrum im Überblick



PARTNERSCHAFT

Sponsorenflächen für Ihre individuelle Präsenz (Auswahl)

LED-BANDE



NETZ



BODENAUFKLEBER



SAISON/SPIELTAGSHEFT



TRIKOT & HOSE



SPONSORENWAND



PARTNERSCHAFT

Ticketkontingente für das emotionale Live-Erlebnis

VIP TICKETS & HOSPITALITY

ALLIANZ LOUNGE

Zugang zur Allianz Lounge, dem VIP Bereich von Allianz MTV Stuttgart

Sitzplatztickets Kategorie 1 auf der Haupttribüne

Umfangreiches Catering inklusive Getränkeauswahl

Meet & Greet mit der Mannschaft nach den Spielen



DAUERKARTEN

HAUPTTRIBÜNE

Dauerkarten für alle Bundesliga Hin- und Rückrundenspiele und alle Pokalspiele

Dauerkarten für die Bundesliga Playoff Spiele

Dauerkarten für alle internationale Heimspiele

PARTNERSCHAFT

Vernetzt & Erlebbar

Den Spielerinnen ganz nah – das Team von Allianz MTV Stuttgart ist auch außerhalb des Spielfelds im persönlichen Gespräch erlebbar

Enge Verbindung zwischen Spielerinnen, Partnern und Fans

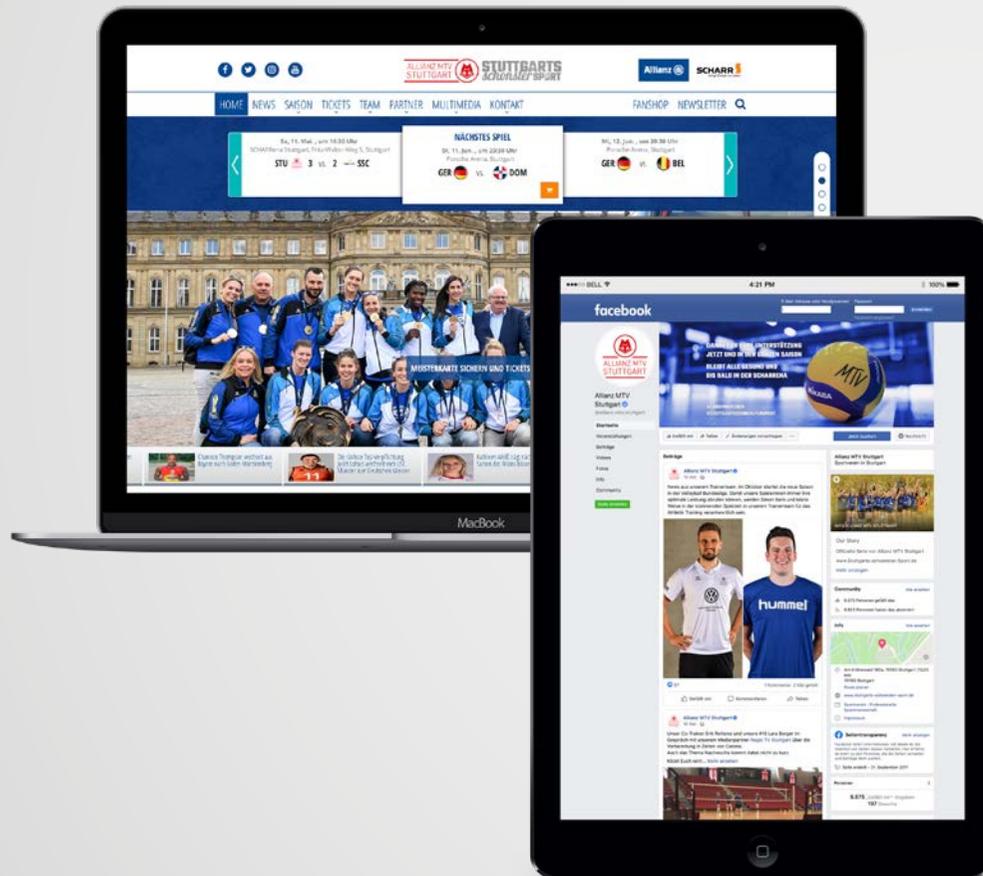
Aktive Vernetzung durch Partnertreffen mit Spielerinnen und dem Management

Optimale Vertriebs- und Kommunikationsplattform über das B2B Netzwerk



PARTNERSCHAFT

Einbindung in digitale Kanäle



ONLINE

Präsenz auf der Allianz MTV Stuttgart Website www.stuttgarts-schoenster-sport.de

- Logopräsenz auf der Landingpage
- Verschiedene Bannerformate
- "Presented by"-Formate

Entwicklung einer individuellen Social Media Kampagne

- Contentmarketing, Nutzung des gemeinsamen Contents in der Unternehmenskommunikation
- Gemeinsame Weiterentwicklung des Twitter, Youtube, Facebook und Instagram Kanals

PARTNERSCHAFT

Die gewachsene Partnerschaft mit den Toppartnern Allianz und SCHARR

„Familienmitglied“ TSV Georgii Allianz Stuttgart:

Traditions- und Betriebssportverein, der seit 1932 zur Allianz gehört

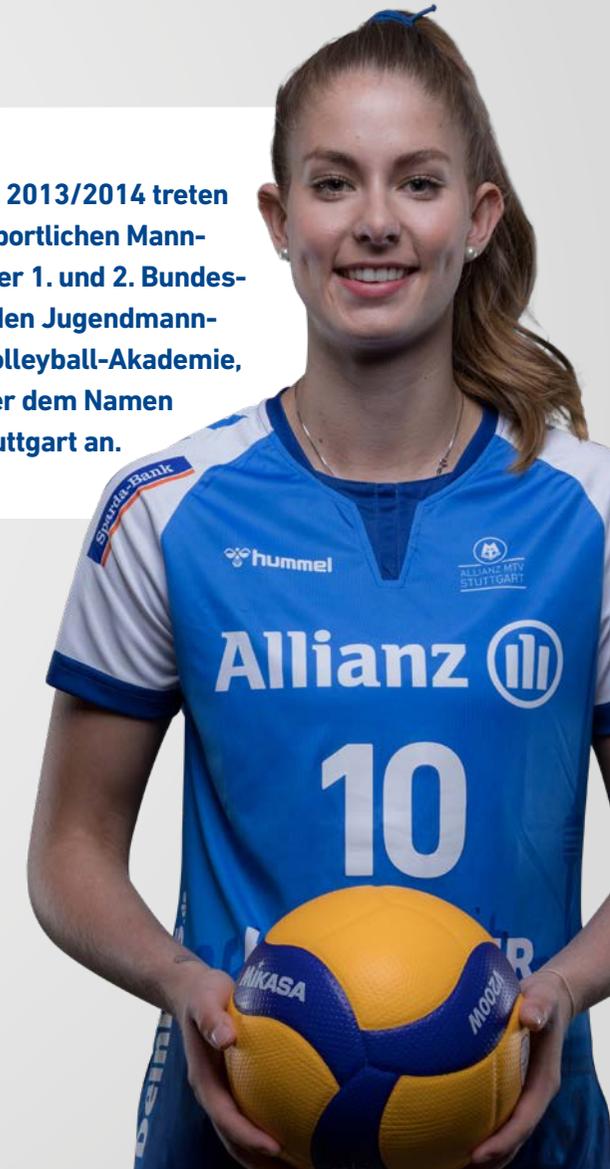
Mit der Fusion der Zweitligamannschaften des MTV Stuttgart und der TSV Georgii Allianz Stuttgart wurde der Aufstieg ermöglicht, der die Partnerschaft auf ein Bundesliga-Engagement anheb.



Seit der Saison 2013/2014 treten alle leistungssportlichen Mannschaften, von der 1. und 2. Bundesliga bis hin zu den Jugendmannschaften der Volleyball-Akademie, einheitlich unter dem Namen Allianz MTV Stuttgart an.

Zugang zum Sponsorennetzwerk

Für unsere Partner bietet sich dadurch nicht nur die Möglichkeit, Teil unseres eigenen Netzwerks zu werden, sondern auch Kontakte rund um die Aktivitäten unserer Partner in Großraum Stuttgart aufzubauen und zu pflegen.





www.stuttgarts-schoenster-sport.de

GERNE STELLEN WIR IHNEN EIN INDIVIDUELLES PARTNERANGEBOT ZUSAMMEN

KONTAKT:

Stuttgart indoors GmbH

Liebkechtstr. 50
70565 Stuttgart

Aurel Irion

Geschäftsführer

irion@allianz-mtv-stuttgart.de
T.: +49 711 7868 3928
M.: +49 178 1082 763

Kim Oszvald-Renkema

Sportdirektorin

kim.renkema@allianz-mtv-stuttgart.de
M.: +49 152 21832633

gedruckt von

DRUCKTUELL

Marketingpartner:

**SCHWABENSport
MANAGEMENT**

Stand: 15.07.2020