



ALLIANZ MTV  
STUTTGART

# STUTTGARTS *schönster* SPORT

**PARTNERINFORMATION**



# ERSTKLASSIG. ERFOLGREICH. EINZIGARTIG.

## oder ganz einfach „Stuttgarts schönster Sport“!

---

Die Volleyball-Bundesliga (VBL) ist die stärkste Frauenliga Deutschlands, noch vor Handball, Fußball und Basketball. Diese Spitzenposition und die damit verbundene Sichtbarkeit für unsere Partner und Sponsoren wurde in den vergangenen Jahren durch professionelle Strukturen möglich. Auch in den nächsten Jahren ist dieses Premiumprodukt in der deutschen Sportlandschaft für Fans, Partner und Unterstützer attraktiver denn je.

„Stuttgart schönster Sport“ hat sich in den vergangenen Jahren unter den deutschen Spitzenteams der Volleyball-Bundesliga etabliert und zählt nicht ohne Grund zu den jährlichen Titelaspiranten, sowohl im nationalen, aber auch im internationalen Geschäft in den europäischen Clubwettbewerben. In der vergangenen Saison 2020/2021 waren wir zum sechsten Mal in Folge im Finale um die Deutsche Meisterschaft und konnten uns wieder mit einer Silbermedaille belohnen.

Allianz MTV Stuttgart und die Volleyball-Bundesliga blicken trotz der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie mit voller Kraft nach vorne. Die Staffeltärke für die neue Saison

2021/2022 konnte sogar um einen Aufsteiger aus der zweiten Liga erhöht werden. Mit Sport1 konnten wir den bestehenden Vertrag im Free-TV langfristig verlängern, so dass auch weiterhin viele Spiele live im linearen Fernsehen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu sehen sind.

Das Interesse an „Stuttgarts schönstem Sport“ ist weiterhin auf sehr hohem Niveau. Vor Corona lag die Zuschauerauslastung in unserer Heimspielstätte SCHARRena bei rund 90%. Hinzu kommt ein hohes mediales Interesse in TV, Radio, Print, Social Media, App und Streaming sowie eine große Sichtbarkeit in Stuttgart, der Region und in Deutschland. All dies macht Allianz MTV Stuttgart zu einem äußerst interessanten und attraktiven Partner, um für unsere Sponsoren in deren Märkten neue Zielgruppen zu erschließen, zu festigen und neue Kontakte zu generieren.

Zudem ermöglicht das leidenschaftliche und emotional sympathische Umfeld einen positiven Imagetransfer auf die eigenen Produkte, Dienstleistungen und das eigene Unternehmen. Und ganz nebenbei: zu weit günstigeren Konditionen als z.B. im Fußball, Handball oder Basketball.

In den vergangenen Jahren haben wir erfolgreich professionelle Strukturen geschaffen, um unserem Premiumprodukt „Stuttgarts schönster Sport“ diese außerordentliche Präsenz zu verleihen. Über 60 Sponsoren, darunter namhafte langjährige Partner wie die Allianz, Scharr, Kärcher und die Sparda-Bank, haben diese Strahlkraft von Allianz MTV Stuttgart möglich gemacht. Aber auch für kleinere Unternehmen, Mittelständler und Einzelunternehmer haben wir passende Leistungen im Angebot.

Wir hoffen Ihr Interesse entfacht zu haben und würden uns freuen, Sie als Partner von „Stuttgarts schönstem Sport“ begrüßen zu dürfen. In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten „Facts and Figures“ vor. Ihre Möglichkeiten für ein Engagement bei Allianz MTV Stuttgart stellen wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch vor oder – noch besser – live bei uns im „Hexenkessel“ SCHARRena, denn mit Worten ist dieses Erlebnis kaum zu beschreiben. Kommen Sie vorbei, wir laden Sie hierzu sehr herzlich ein!

### **Aurel Irion**

Geschäftsführer,  
Stuttgart indoors GmbH



### **Kim Oszvald-Renkema**

Sportdirektorin,  
Stuttgart indoors GmbH



# SPORTLICHE ENTWICKLUNG – DER VEREIN

Die jüngsten Erfolgsgeschichten von Allianz MTV Stuttgart

## 1. VOLLEYBALL- BUNDESLIGA



### DEUTSCHER MEISTER 2019

In den letzten sechs Saisons standen die Volleyballerinnen von Allianz MTV Stuttgart jeweils in den Endspielen um die Deutsche Meisterschaft

## POKALWETTBEWERB / SUPERCUP



### JAWOHL! DA IST DAS DING

2011, 2015 & 2017  
DVV-Pokalsieger  
2016 SuperCup-Sieger

## CHAMPIONS LEAGUE / CEV CUP



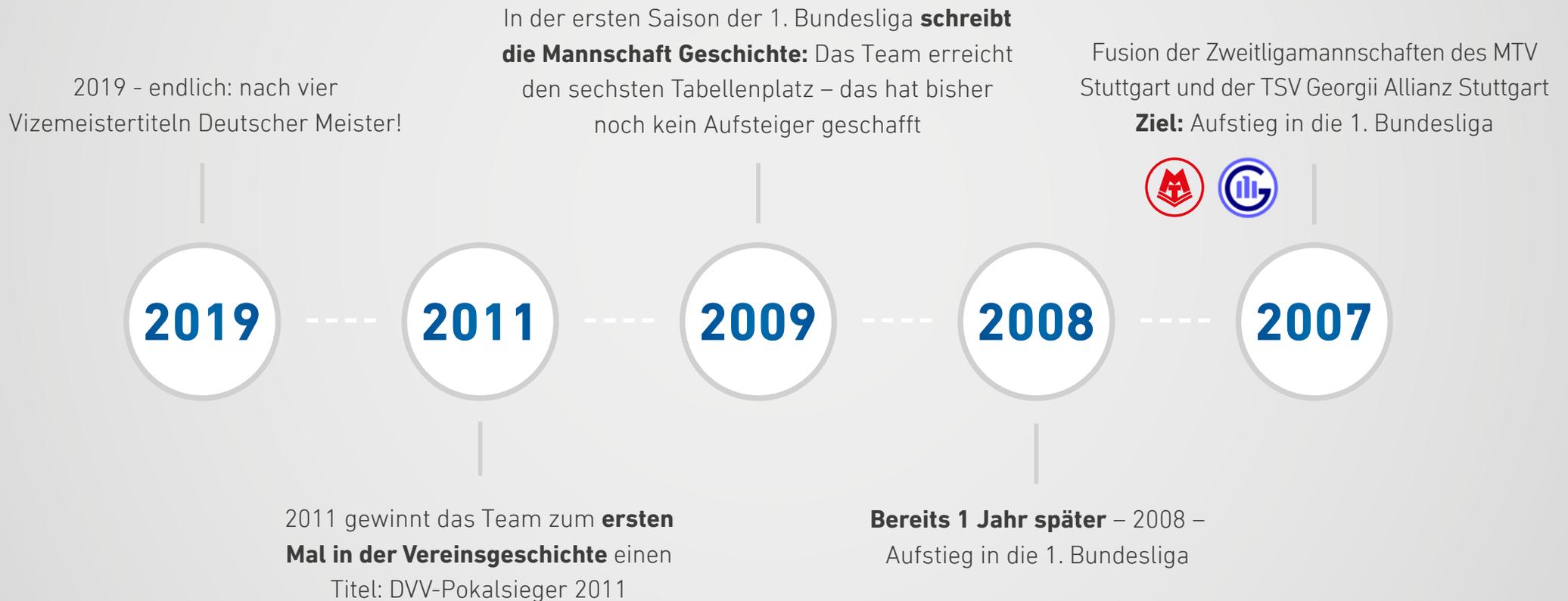
### INTERNATIONALER WETTBEWERB

Saison 2017/18 - Halbfinale im CEV Cup  
Saison 2018/19 & 2019/20 - Viertelfinale Champions League  
➔ als erstes deutsches Frauen-Volleyballteam

# SPORTLICHE ENTWICKLUNG – DER VEREIN

## Die Historie von Allianz MTV Stuttgart

---



## PORSCHE-ARENA 5.392 – ZUSCHAUERREKORD

Das 4. Playoff Spiel am 30. April 2016 in der Finalserie zwischen Allianz MTV Stuttgart und dem Dresdner SC wurde auf Grund der großen Nachfrage in die Porsche-Arena verlegt. Das Spiel besuchten **5.392 Zuschauer** - so viele Zuschauer wie noch nie bei einem Volleyball-Bundesliga Spiel der Frauen zuvor.



SCHARrena

SCHARrena STUTTGART

Foto: Tom Bloch

## HEXENKESSEL SCHARRENA

Heimstärke in den eigenen vier Wänden

Seit Frühjahr 2011 ist die SCHARrena Heimspielstätte von Allianz MTV Stuttgart

**Besonderheit:** einmalig durch ihre Integration in die Mercedes-Benz Arena des VfB Stuttgart

Fassungsvermögen **2.251 Zuschauer**

Duchschnittliche Zuschaueranzahl rund **2.000\*** (= ca. 90 % Auslastung)

\* Die Saison 2019/20 wurde bedingt durch Covid-19 frühzeitig (vor den Playoffs) abgebrochen.



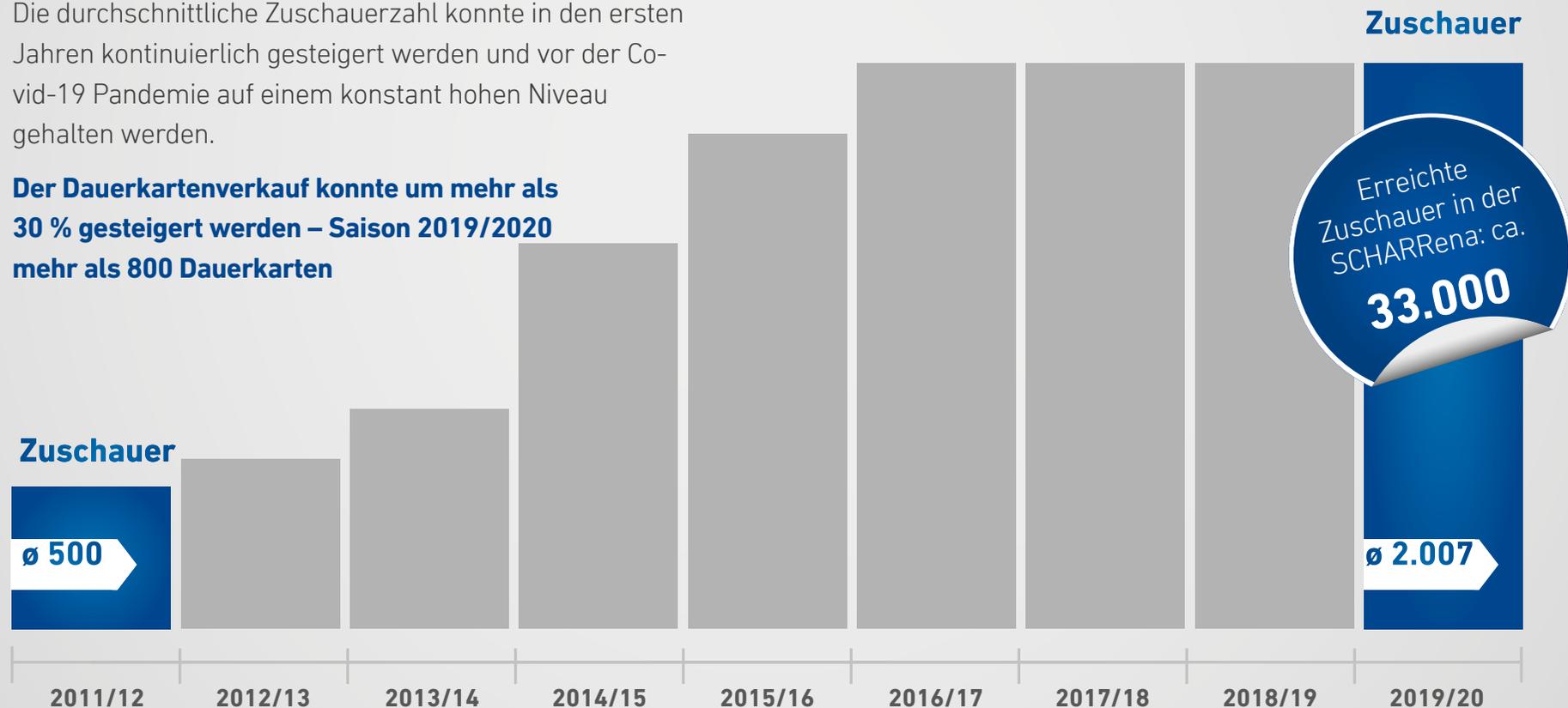
# ZUSCHAUERENTWICKLUNG

## Die Fans hinter dem Team

### 2019/20: BESTER ZUSCHAUERSCHNITT DER VEREINSGESCHICHTE IN DER VOLLEYBALL-BUNDESLIGA MIT Ø 2007 ZUSCHAUERN/SPIEL

Die durchschnittliche Zuschauerzahl konnte in den ersten Jahren kontinuierlich gesteigert werden und vor der Covid-19 Pandemie auf einem konstant hohen Niveau gehalten werden.

**Der Dauerkartenverkauf konnte um mehr als 30 % gesteigert werden – Saison 2019/2020 mehr als 800 Dauerkarten**



# 1. Volleyball-Bundesliga die stärkste Frauenliga in Deutschland

Foto: Tom Bloch

**STETIG STEIGENDE ETATS** € ↑

**TV-LIVEÜBERTRAGUNGEN  
FRAUEN SAISON 2021/22**



min. 28 Spiele im Free-TV

**sport1**

## **ZUSCHAUERENTWICKLUNG\***

Zuschauerschnitt in den Spielstätten im Vergleich  
zu anderen deutschen Frauen-Teamsportarten

Ausbau der Spitzenposition

Konstant wachsender durchschnittlicher  
Zuschauerschnitt

Zwei etablierte Highlight Veranstaltungen mit  
hohen Zuschauerschnitten:  
DVV Pokalfinale & SuperCup

Quelle: Volleyball-Bundesliga

\* In der Saison 2020/21 fanden auf Grund der Covid-19 Pandemie weitestgehend keine Spiele mit Zuschauern statt.



# ZIELGRUPPE

## Das Volleyballumfeld

### WÜRTTEMBERG

ca. 700 Vereine in Württemberg

ca. 41.000 Mitgliedern

### DEUTSCHLAND

#### Volleyball Fans:

15 Millionen in Deutschland

#### Überdurchschnittlich hoher Frauenanteil im Vergleich zu anderen Sportarten:

Frauen- und Männeranteil fast ausgeglichen

#### Gebildet und hoher Anteil an Entscheidern:

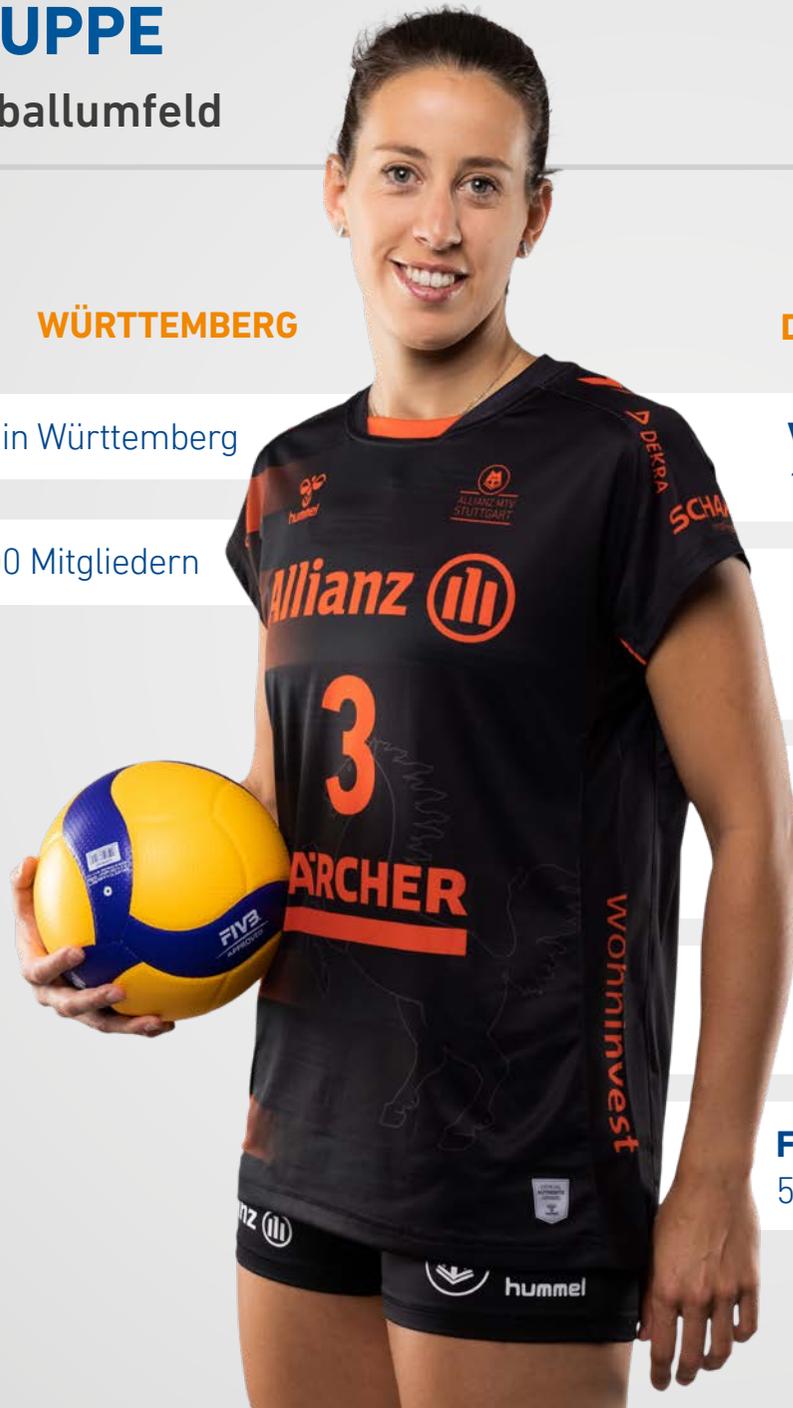
39% mit Hochschulqualifikation und hoher Anteil an leitenden Angestellten

#### Zahlungskräftig:

54% liegen über 2500 € netto pro Monat

#### Familienfreundlich:

50% der Fans leben in Drei- und Mehrpersonenhaushalten



# MEDIADATEN

## Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport

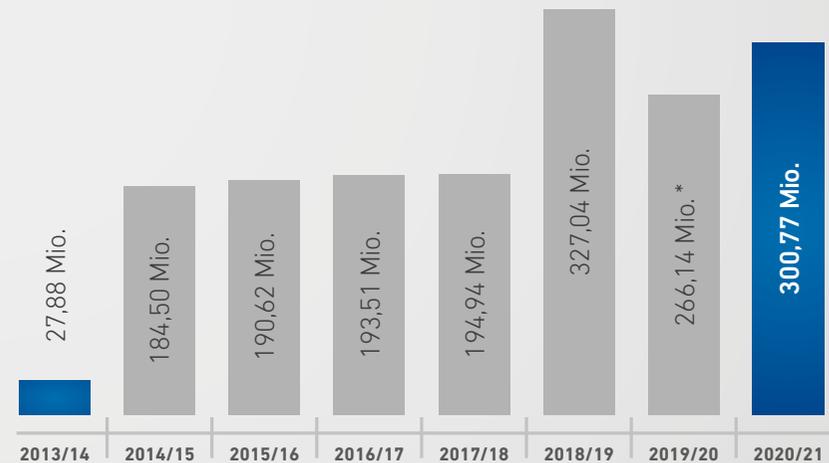
### MEDIA MONITORING



**80 Stunden Broadcast Time**

**Reichweite: 38,05 Mio.**

#### Entwicklung der Werbeträgerkontakte



\* Die Saison wurde bedingt durch Covid-19 frühzeitig (vor den Playoffs) abgebrochen.

# MEDIADATEN

## TV-Berichterstattungen



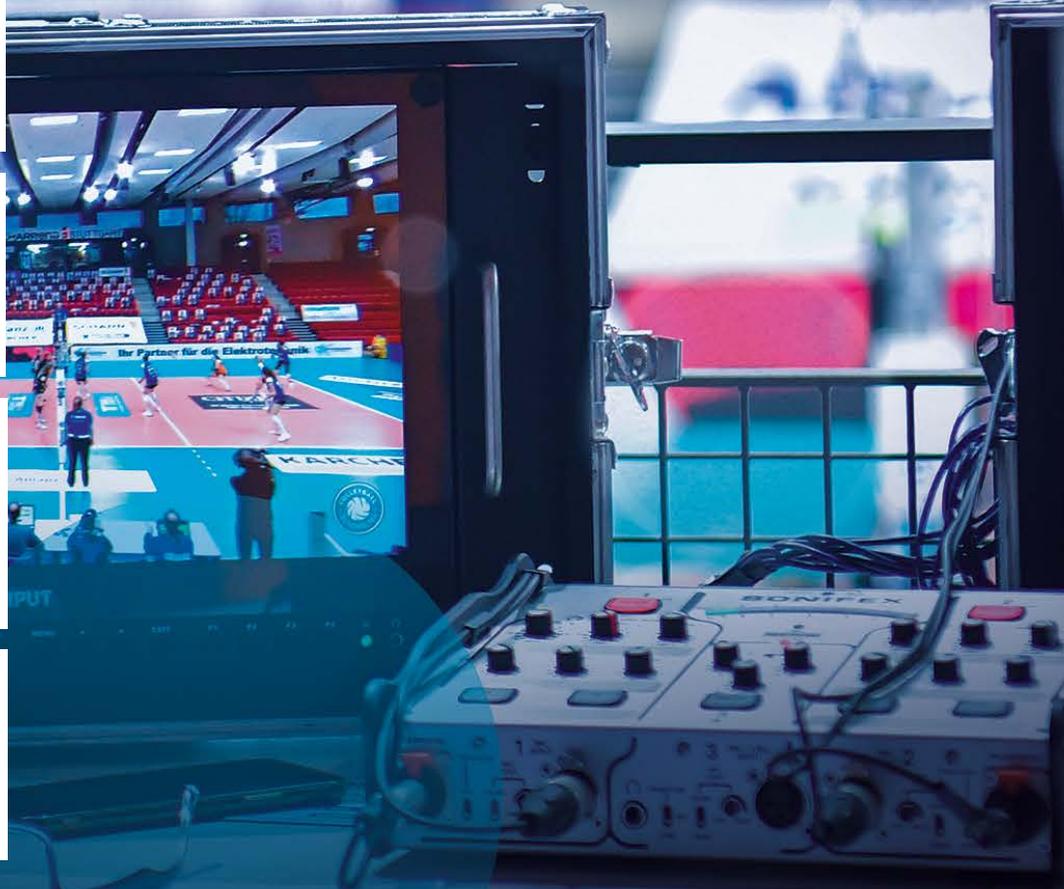
Nachberichte, Zusammenschnitte und Interviews



Regelmäßige Berichterstattungen in den unterschiedlichsten Formaten



Nachberichte, Zusammenschnitte, Interviewformate, etc.



# MEDIADATEN

## TV-Übertragungen 2020/21

**sport1**

**17 Liveübertragungen** neun Heimspiele, acht Auswärtsspiele (inkl. Konferenz zum Pokalhalbfinale von Allianz MTV Stuttgart)

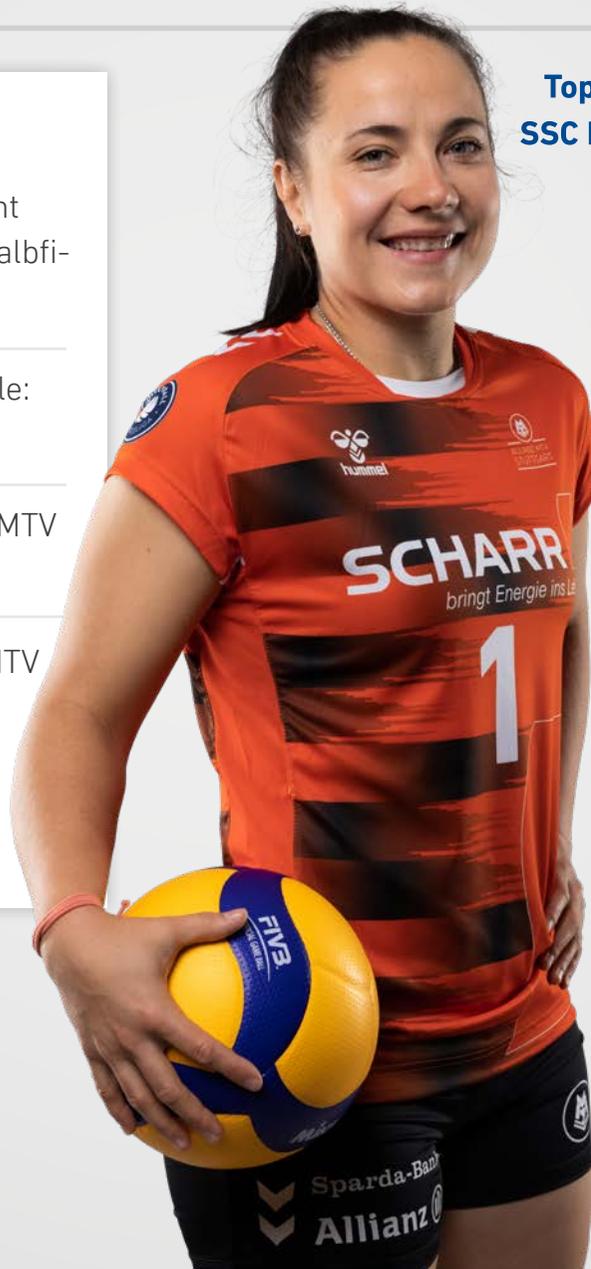
Zuschauerschnitt Allianz MTV Stuttgart Spiele:  
**55.300**

Durchschnittliche Spitzenreichweite Allianz MTV Stuttgart knapp **105.300**

Bestes Spiel: 14.04.2021 Finalspiel Allianz MTV Stuttgart vs. Dresdner SC

→ **90.000** Zuschauerschnitt

→ **200.000** Spitzenreichweite



**Top-Spiel der Vereinsgeschichte gegen SSC Palmberg Schwerin am 11. Mai 2019**

**280.000**  
Spitzenreichweite Sport1

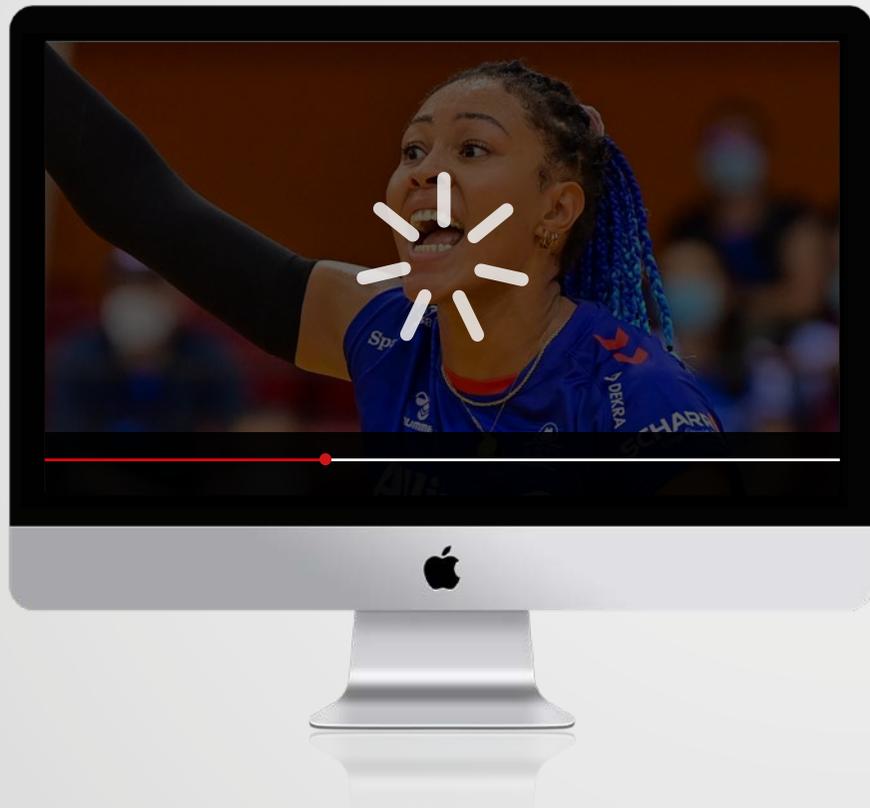
Zusammenfassung:  
<https://t1p.de/Finalspiel>



Quelle: Sport1

# MEDIADATEN

## Live-Stream Angebote 2020/21



### SPORTTOTAL

#### 38 Beiträge

18 Livespiele

20 VoD

Total Hits **54.950**

TOP-Spiel:

SC Potsdam vs. Allianz MTV Stuttgart **8.807**

Quelle: Sporttotal.tv Saison 2020/21 (Stand: 06.05.2021)



Live-Stream aller sechs Champions-League Spiele

# MEDIADATEN

## Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport

### DIGITAL:

Über 18.000 Follower auf Facebook und Instagram



[www.stuttgarts-schoenster-sport.de](http://www.stuttgarts-schoenster-sport.de)

### PRINT

**Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten etc.:**

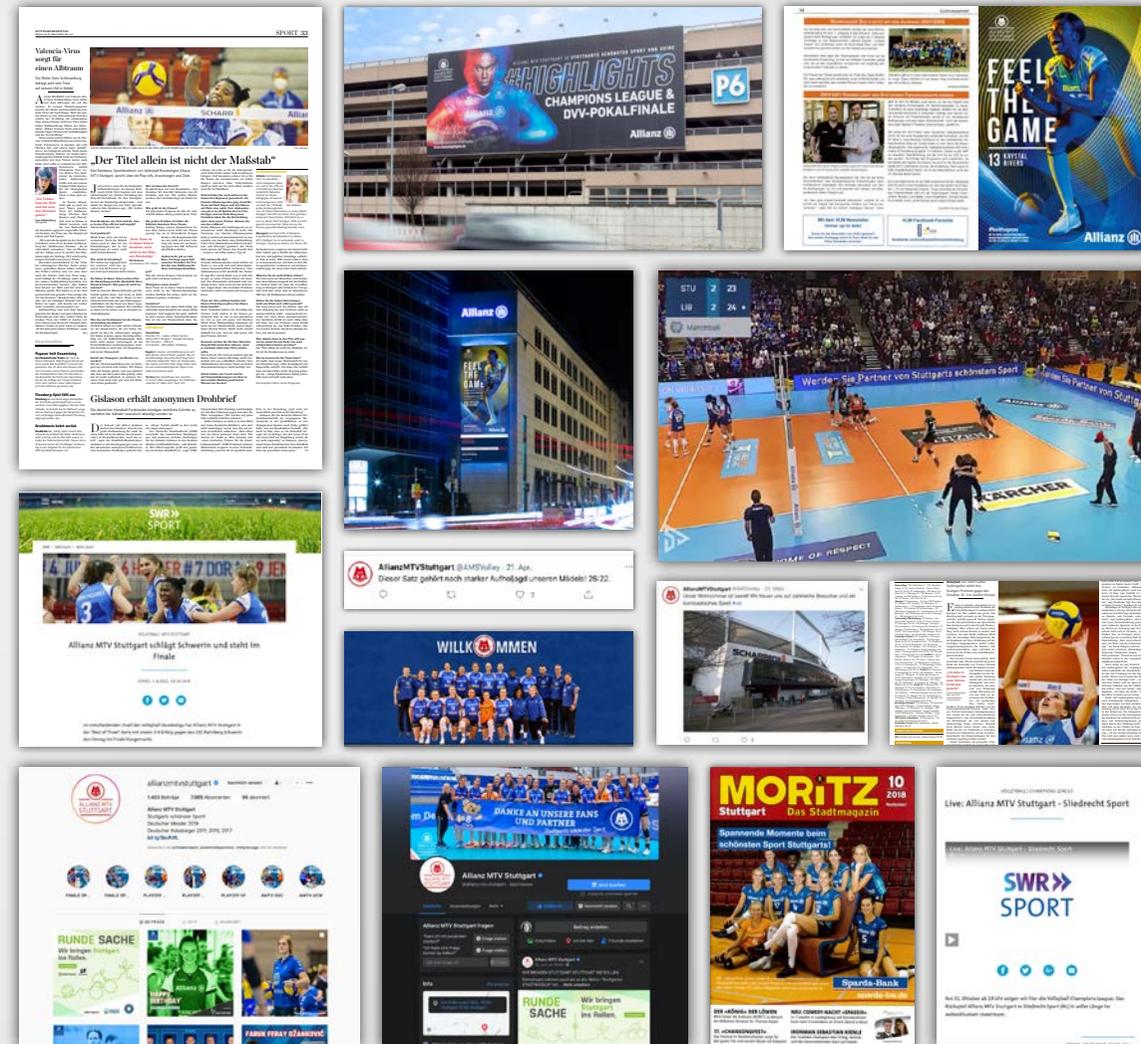
Regelmäßige Berichterstattung in den regionalen Zeitungen und Magazinen

### AUSSENWERBUNG

Gehwegabschrankungen, Plakatierungen, Charlottenplatzbanner, Flughafenbanner

### MEDIENPARTNER

- Moritz Stuttgart – Das Stadtmagazin
- Antenne 1
- Stadtkultur Stuttgart



# MEDIALISIERUNG DER VOLLEYBALL-BUNDESLIGA FRAUEN

Live bei Sport1 bis zur Saison 2025/26



**sport1** | **sport1** EXTRA

**DIE VOLLEYBALL-BUNDESLIGA DER FRAUEN IST DAHEIM BEI SPORT1**

**PRO SAISON:** Mindestens **28 Hauptrunden- und Playoff-Partien** der Volleyball-Bundesliga Frauen live im Free-TV bei Sport1.

**Alle Spiele gibt's mit der 360°-Sportplattform Sport1extra.de live und on-demand.** Mit speziellen Pay-per-View oder Pay-Abo Angeboten ist Sport1 das "Home of Volleyball" für alle Fans mit einer umfassenden medialen Verfügbarkeit und Sichtbarkeit für unsere Partner.

# PARTNERSCHAFT

Das Leistungsspektrum im Überblick

---



# PARTNERSCHAFT

Sponsorenflächen für Ihre individuelle Präsenz (Auswahl)

## LED-BANDE



## NETZ



## BODENAUFKLEBER



## SAISON-/SPIELTAGSHEFT



## TRIKOT & HOSE



## SPONSORENWAND



# PARTNERSCHAFT

Ticketkontingente für das emotionale Live-Erlebnis

## VIP TICKETS & HOSPITALITY

### ALLIANZ LOUNGE

Zugang zur Allianz Lounge, dem VIP Bereich von Allianz MTV Stuttgart

Sitzplatztickets Kategorie 1 auf der Haupttribüne

Umfangreiches Catering inklusive Getränkeauswahl

Meet & Greet mit der Mannschaft nach den Spielen



## DAUERKARTEN

### HAUPTTRIBÜNE

Dauerkarten für alle Bundesliga Hin- und Rückrundenspiele und alle Pokalspiele

Dauerkarten für die Bundesliga Playoff Spiele

Dauerkarten für alle internationale Heimspiele

# PARTNERSCHAFT

Vernetzt & Erlebbar

---

Den Spielerinnen ganz nah – das Team von Allianz MTV Stuttgart ist auch außerhalb des Spielfelds im persönlichen Gespräch erlebbar

Enge Verbindung zwischen Spielerinnen, Partnern und Fans

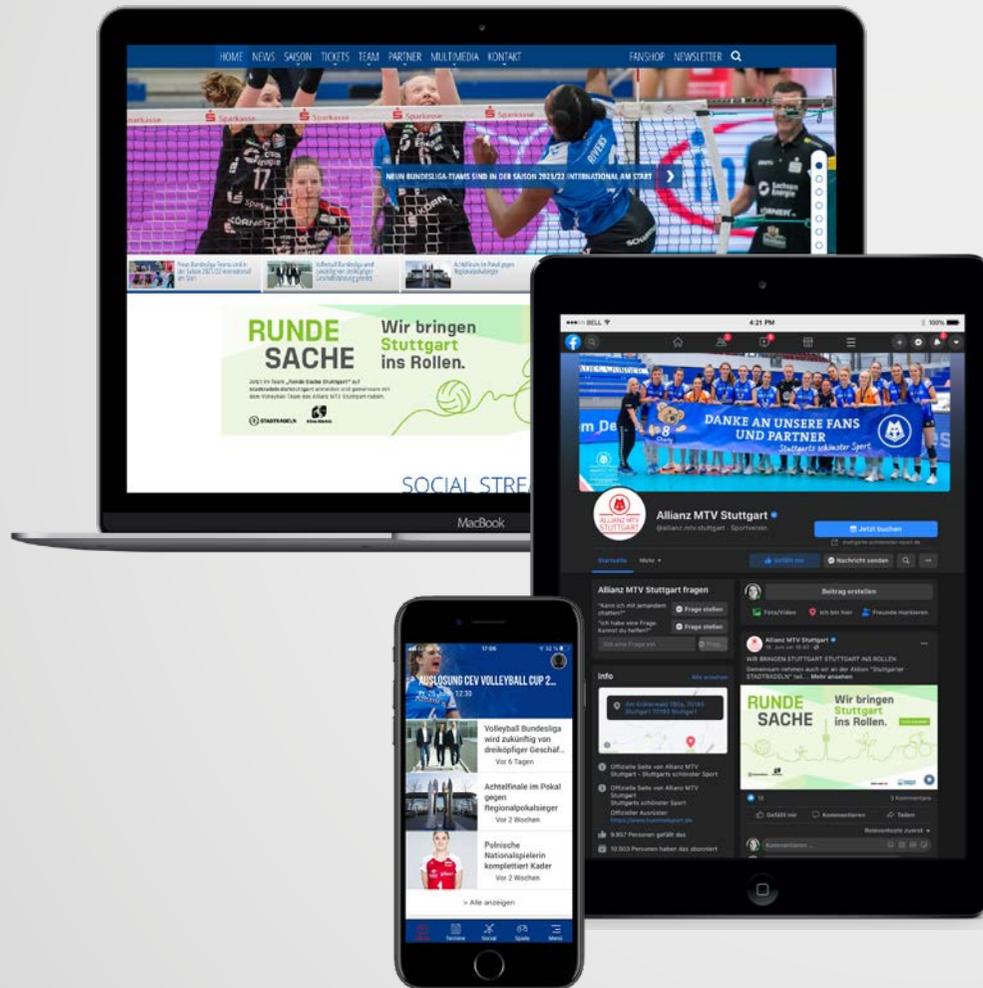
Aktive Vernetzung durch Partnertreffen mit Spielerinnen und dem Management

Optimale Vertriebs- und Kommunikationsplattform über das B2B Netzwerk



# PARTNERSCHAFT

## Einbindung in digitale Kanäle



### ONLINE

**Präsenz auf der Allianz MTV Stuttgart Website  
[www.stuttgarts-schoenster-sport.de](http://www.stuttgarts-schoenster-sport.de)**

- Logopräsenz auf der Landingpage
- Verschiedene Bannerformate
- "Presented by"-Formate

**Entwicklung einer individuellen  
Social Media Kampagne**

- Contentmarketing, Nutzung des gemeinsamen Contents in der Unternehmenskommunikation
- Gemeinsame Weiterentwicklung des Twitter, YouTube, Facebook, Instagram und LinkedIn Kanals

**Allianz MTV Stuttgart App**

- Gezielte Partnereinbindung in unterschiedlichen Werbeformaten

# PARTNERSCHAFT

## Warum sind wir ein klimaneutrales Unternehmen?

**In der Saison 2021/2022 produziert die Stuttgart indoors GmbH umgerechnet ca. 45 Tonnen CO<sub>2</sub> – äquivalente Schadstoffe.**

**Als Ausgleich für unseren CO<sub>2</sub> – Fußabdruck haben wir 45 Klimaschutzzertifikate erworben.**

**Damit unterstützen wir ein Kochofenprojekt im Sudan und leisten so einen Beitrag zur Verringerung des Emissionsausstoßes.**

### Was bedeutet klimaneutral?

Nach dem Prinzip des „Clean Development Mechanism“, sollen Treibhausgase, die an einem Ort der Erde entstehen und nicht vermieden werden können, durch Klimaschutzprojekte an einem anderen Ort eingespart werden. Zur Finanzierung dieser kaufen Unternehmen Zertifikate entsprechender Klimaschutzprojekte aus Projektsektoren, wie z.B. Windenergie, Kochöfen oder Solarenergie. Jedes Zertifikat steht für 1 Tonne CO<sub>2</sub>, die durch das jeweilige Projekt eingespart wird.



**KLIMANEUTRALES  
UNTERNEHMEN**

certified by fokus-zukunft.com/10010





[www.stuttgarts-schoenster-sport.de](http://www.stuttgarts-schoenster-sport.de)

## GERNE STELLEN WIR IHNEN EIN INDIVIDUELLES PARTNERANGEBOT ZUSAMMEN

### **KONTAKT:**

**Stuttgart indoors GmbH**

Liebkechtstr. 50  
70565 Stuttgart

**Aurel Irion**

**Geschäftsführer**

aurel.irion@stuttgart-indoors.de  
T.: +49 711 7868 3928  
M.: +49 178 1082 763

**Kim Oszvald-Renkema**

**Sportdirektorin**

kim.renkema@stuttgart-indoors.de  
M.: +49 152 21832633

gedruckt von

**DRUCKTUELL**

**Marketingpartner:**

**SEM** AGENTUR FÜR  
SPORTLICHE  
MARKEN