



ALLIANZ MTV  
STUTTGART

# STUTTGARTS *schönster* SPORT

**PARTNERINFORMATION**



# ERSTKLASSIG. ERFOLGREICH. EINZIGARTIG.

## oder ganz einfach „Stuttgarts schönster Sport“!

---

Die Volleyball-Bundesliga (VBL) ist eine der stärksten Frauenligen Deutschlands. Diese Spitzenposition und die damit verbundene Sichtbarkeit für unsere Partner und Sponsoren wurden in den vergangenen Jahren durch professionelle Strukturen möglich, bei den Vereinen, aber auch bei der Liga. In den nächsten Jahren ist dieses Premiumprodukt in der deutschen Sportlandschaft für Fans, Partner und Unterstützer attraktiver denn je.

„Stuttgart schönster Sport“ hat sich in den vergangenen Jahren unter den deutschen Spitzenteams der Volleyball-Bundesliga etabliert und zählt nicht ohne Grund zu den jährlichen Titelspiranten, sowohl im nationalen, aber auch im internationalen Geschäft in den europäischen Clubwettbewerben wie der Champions League. In der Saison 2021/2022 waren wir zum sechsten Mal in Folge im Finale um die Deutsche Meisterschaft und – wurden wieder Deutscher Meister! Mehr noch: Doublesieger, denn den Deutschen Pokal haben wir 2022 auch gewonnen. Im Europapokal holten wir Silber und standen im Finale.

Allianz MTV Stuttgart und die Volleyball-Bundesliga blicken mit voller Kraft nach vorne. Sport1 zeigt viele Spiele im Free-TV, so dass auch weiterhin diese attraktive Sportart live im linearen

Fernsehen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu sehen ist. Dyn, der neue Streamingdienst, zeigt ab der kommenden Saison zusätzlich auch die Volleyball-Bundesliga, zusammen mit Handball und Basketball. Dadurch erreichen wir eine weitere Steigerung der Reichweite.

Das Interesse an „Stuttgarts schönstem Sport“ ist weiterhin auf sehr hohem Niveau. Die Zuschauerauslastung in unserer Heimspielstätte SCHARRena liegt bei rund 90 % und knapp 2.000 Zuschauern pro Heimspiel. Hinzu kommt ein hohes mediales Interesse in TV, Radio, Print, Social Media, App und Streaming sowie eine große Sichtbarkeit in Stuttgart, der Region und in Deutschland. All dies macht Allianz MTV Stuttgart zu einem äußerst interessanten und attraktiven Partner, um für unsere Sponsoren in deren Märkten neue Zielgruppen zu erschließen, zu festigen und neue Kontakte zu generieren.

Zudem ermöglicht das leidenschaftliche und emotional sympathische Umfeld einen positiven Imagetransfer auf die eigenen Produkte, Dienstleistungen und das eigene Unternehmen. Und ganz nebenbei: zu weit günstigeren Konditionen als z.B. im Fußball, Handball oder Basketball.

---

In den vergangenen Jahren haben wir erfolgreich professionelle Strukturen geschaffen, um unserem Premiumprodukt „Stuttgarts schönster Sport“ diese außerordentliche Präsenz zu verleihen. Über 65 Sponsoren, darunter namhafte langjährige Partner wie die Allianz, Scharr, Kärcher und die Sparda-Bank, haben diese Strahlkraft von Allianz MTV Stuttgart möglich gemacht. Aber auch für kleinere Unternehmen, Mittelständler und Einzelunternehmer haben wir passende Leistungen im Angebot.

Wir hoffen Ihr Interesse entfacht zu haben und würden uns freuen, Sie als Partner von „Stuttgarts schönstem Sport“ begrüßen zu dürfen. In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten „Facts and Figures“ vor. Ihre Möglichkeiten für ein Engagement bei Allianz MTV Stuttgart stellen wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch vor oder – noch besser – live bei uns im „Hexenkessel“ SCHARRena, denn mit Worten ist dieses Erlebnis kaum zu beschreiben. Kommen Sie vorbei, wir laden Sie hierzu sehr herzlich ein!

### **Aurel Irion**

Geschäftsführer,  
Stuttgart indoors GmbH



### **Kim Oszvald-Renkema**

Sportdirektorin,  
Stuttgart indoors GmbH



# SPORTLICHE ENTWICKLUNG – DER VEREIN

Die jüngsten Erfolgsgeschichten von Allianz MTV Stuttgart

## 1. VOLLEYBALL- BUNDESLIGA



### DEUTSCHER MEISTER 2019 & 2022

In den letzten sechs Saisons standen die Volleyballerinnen von Allianz MTV Stuttgart jeweils in den Endspielen um die Deutsche Meisterschaft

## POKALWETTBEWERB / SUPERCUP



### JAWOHL! DA IST DAS DING

2011, 2015, 2017 & 2022 DVV-Pokalsieger

2016 SuperCup-Sieger

## CHAMPIONS LEAGUE / CEV CUP



### INTERNATIONALER WETTBEWERB

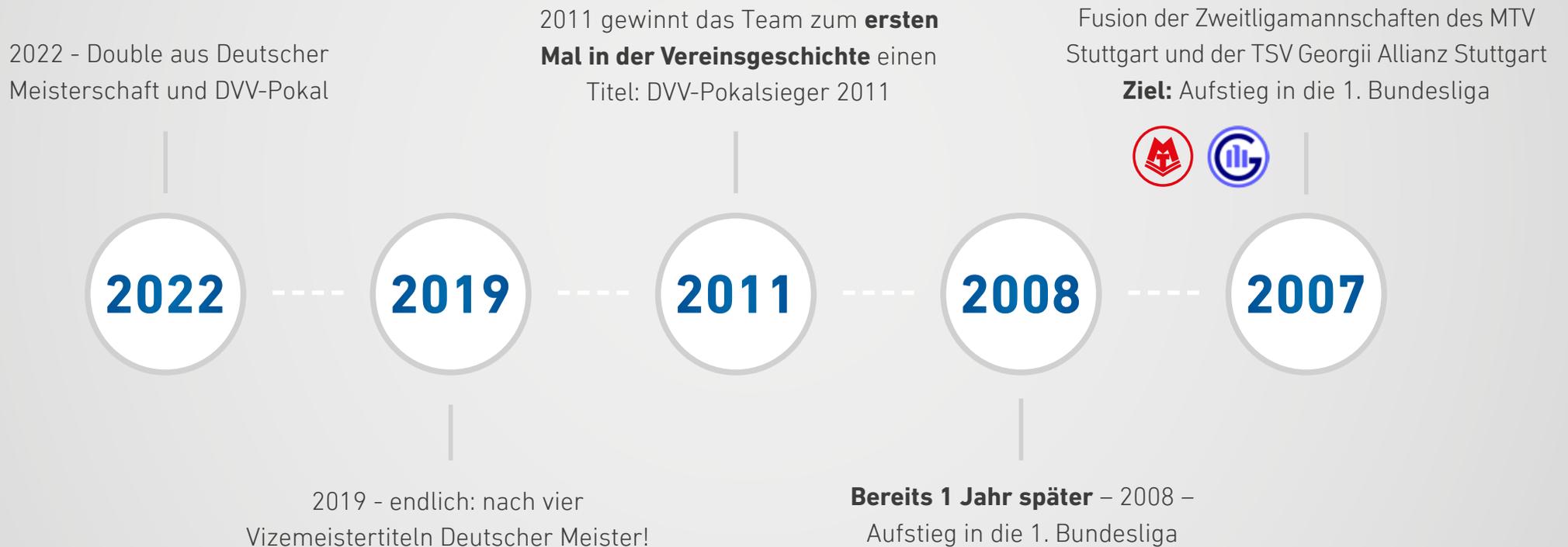
Saison 2017/18 - Halbfinale im CEV Cup

Saison 2018/19 & 2019/20 - Viertelfinale Champions League  
Vize-Europapokalsieger 2022 (CEV Cup)

# SPORTLICHE ENTWICKLUNG – DER VEREIN

## Die Historie von Allianz MTV Stuttgart

---



# DEUTSCHER MEISTER 2022

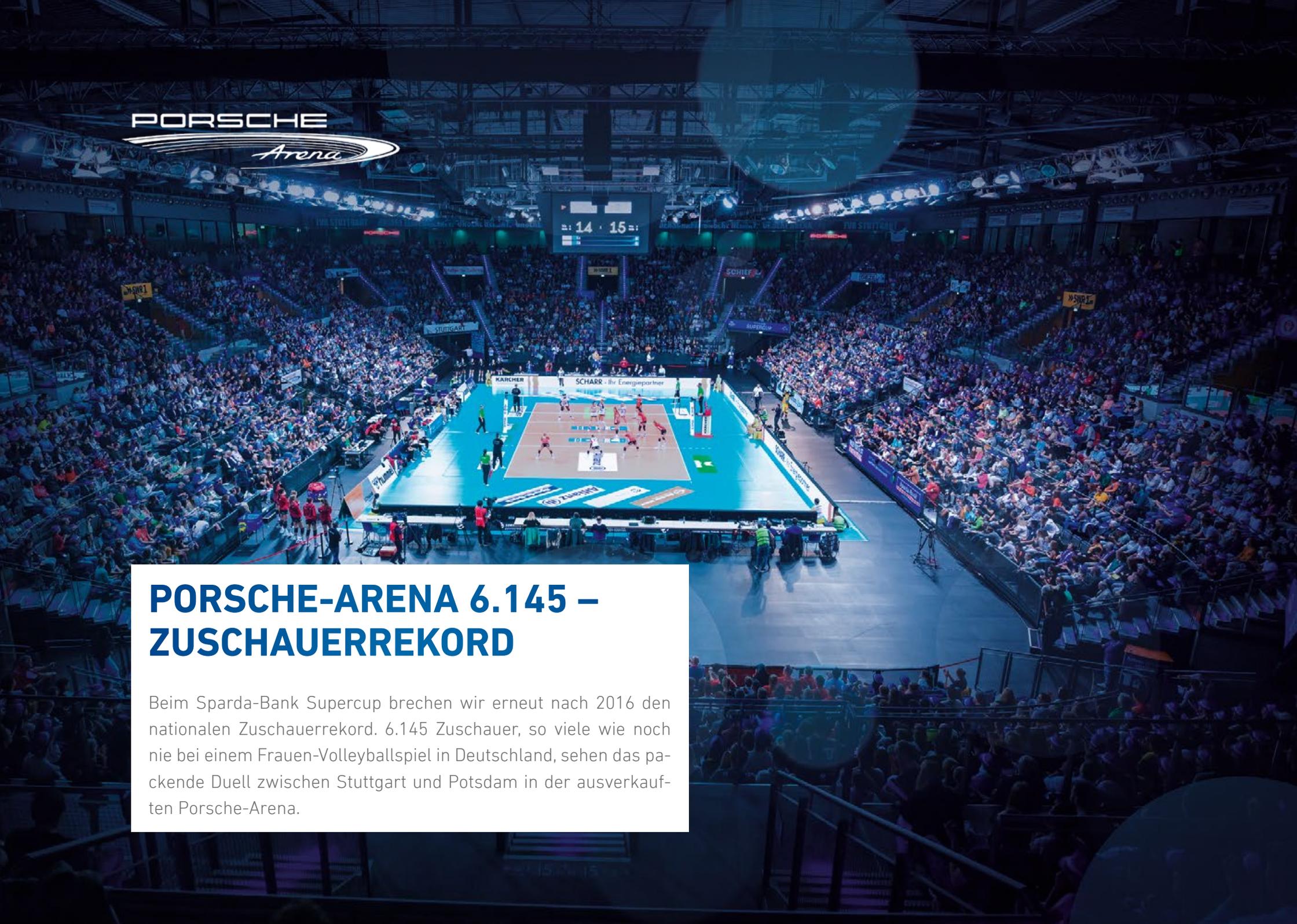


Nach 2019 holten wir uns in der SCHARRena Stuttgart erneut den Meistertitel – fünf spannende Spiele im Play-Off Finale waren am Ende nötig, bevor es in der ausverkauften SCHARRena hieß: Allianz MTV Stuttgart – Deutscher Meister 2022

# DVV-POKALSIEGER 2022



Nach 2011, 2015, 2017 konnten wir 2022 auch zum vierten Mal den DVV-Pokal in die Höhe strecken. Das Pokalfinale zählt zu den beliebtesten Veranstaltungen im Volleyball-Kalender. Jedes Jahr pilgern bis zu 10.000 Fans in die SAP Arena nach Mannheim.



PORSCHE

Arena

## PORSCHE-ARENA 6.145 – ZUSCHAUERREKORD

Beim Sparda-Bank Supercup brechen wir erneut nach 2016 den nationalen Zuschauerrekord. 6.145 Zuschauer, so viele wie noch nie bei einem Frauen-Volleyballspiel in Deutschland, sehen das packende Duell zwischen Stuttgart und Potsdam in der ausverkauften Porsche-Arena.



**SCHARrena**

SCHARrena STUTTGART

Foto: Tom Bloch

## HEXENKESSEL SCHARRENA

### Heimstärke in den eigenen vier Wänden

Seit Frühjahr 2011 ist die SCHARrena Heimspielstätte von Allianz MTV Stuttgart

### Besonderheit:

einmalig durch ihre Integration in die Mercedes-Benz Arena des VfB Stuttgart Fassungsvermögen **2.251 Zuschauer**

**Durchschnittliche Zuschaueranzahl rund 2.000\*** (= ca. 90 % Auslastung)

\* Die Saison 2019/20 wurde bedingt durch Covid-19 frühzeitig (vor den Playoffs) abgebrochen.



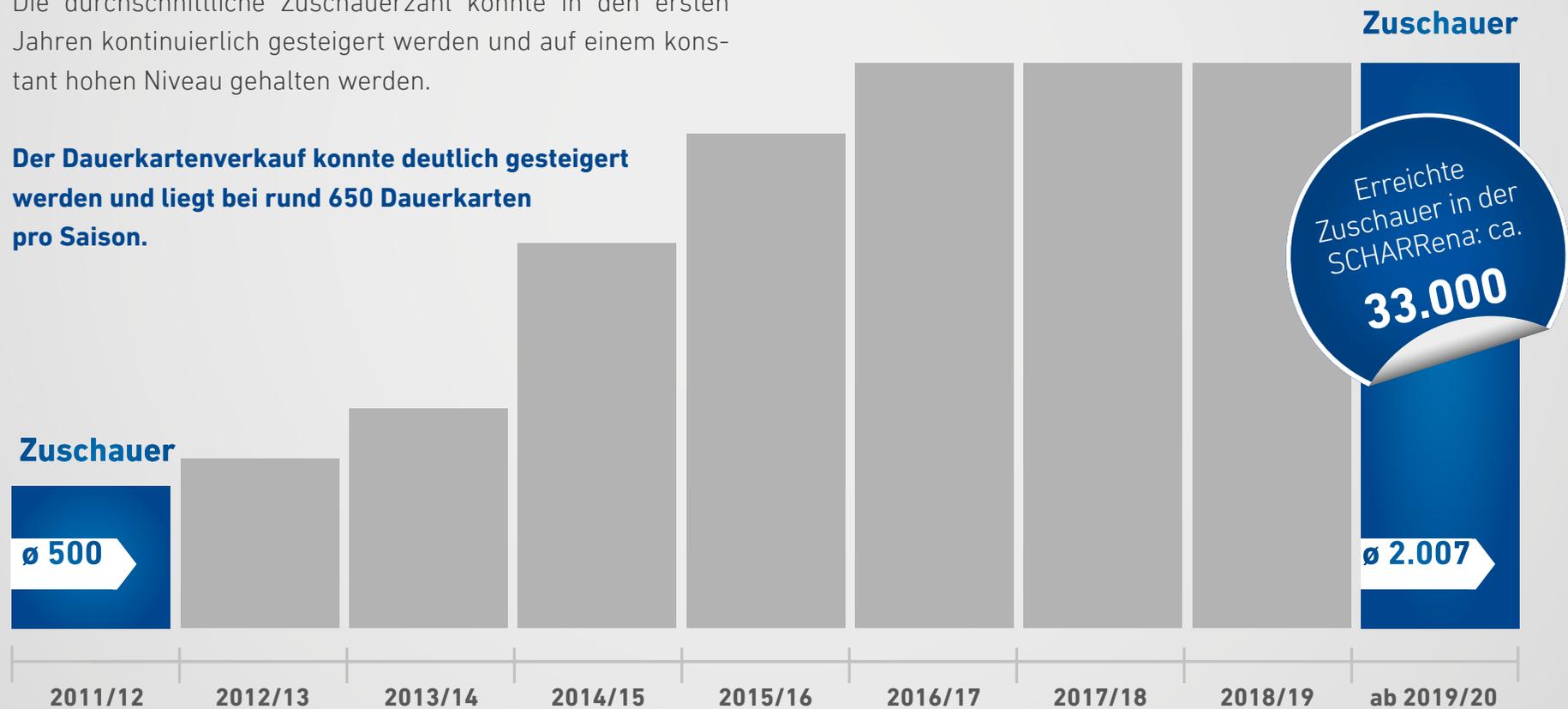
# ZUSCHAUERENTWICKLUNG

## Die Fans hinter dem Team

### 2019/20: Bester zuschauerschnitt der Vereinsgeschichte in der Volleyball-Bundesliga mit $\varnothing$ 2007 Zuschauern/Spiel

Die durchschnittliche Zuschauerzahl konnte in den ersten Jahren kontinuierlich gesteigert werden und auf einem konstant hohen Niveau gehalten werden.

**Der Dauerkartenverkauf konnte deutlich gesteigert werden und liegt bei rund 650 Dauerkarten pro Saison.**



# 1. Volleyball-Bundesliga – eine der stärksten Frauenligen in Deutschland

**STETIG STEIGENDE ETATS** ↑ €

**TV-LIVEÜBERTRAGUNGEN  
FRAUEN SAISON 2022/23**



min. 28 Spiele im Free-TV

**sport1**

## **ZUSCHAUERENTWICKLUNG\***

**Zuschauerschnitt in den Spielstätten im Vergleich zu anderen deutschen Frauen-Teamsportarten**

Ausbau der Spitzenposition

Konstant wachsender durchschnittlicher  
Zuschauerschnitt

Zwei etablierte Highlight Veranstaltungen mit  
hohen Zuschauerschnitten:

**DVV Pokalfinale & SuperCup**

Quelle: Volleyball-Bundesliga

\* In der Saison 2020/21 fanden auf Grund der Covid-19 Pandemie weitestgehend keine Spiele mit Zuschauern statt.



# ZIELGRUPPE

## Das Volleyballumfeld

### WÜRTTEMBERG

ca. 700 Vereine in Württemberg

ca. 41.000 Mitgliedern

### DEUTSCHLAND

#### Volleyball Fans:

15 Millionen in Deutschland

#### Überdurchschnittlich hoher Frauenanteil im Vergleich zu anderen Sportarten:

Frauen- und Männeranteil fast ausgeglichen

#### Gebildet und hoher Anteil an Entscheidern:

39% mit Hochschulqualifikation und hoher Anteil an leitenden Angestellten

#### Zahlungskräftig:

54% liegen über 2500 € netto pro Monat

#### Familienfreundlich:

50% der Fans leben in Drei- und Mehrpersonenhaushalten



# MEDIADATEN

## Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport

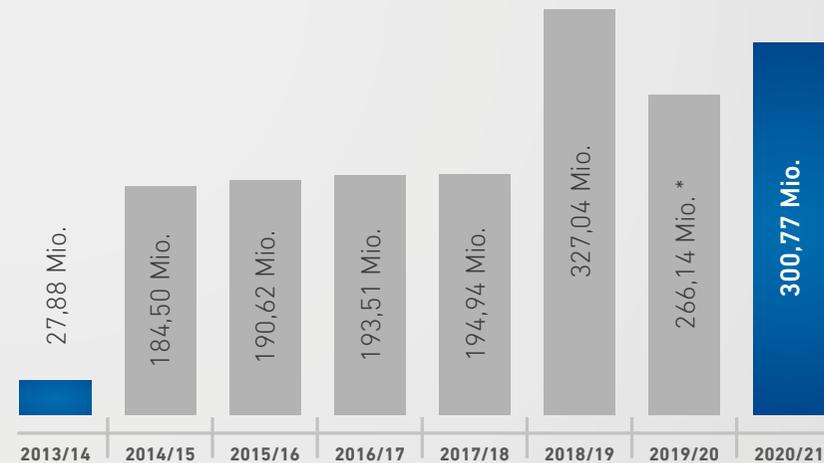
### MEDIA MONITORING



**21 Stunden Broadcast Time**

**Reichweite: 13,34 Mio.**

### Entwicklung der Werbeträgerkontakte



\* Die Saison wurde bedingt durch Covid-19 frühzeitig (vor den Playoffs) abgebrochen.

Quelle: Nielsen Sports, Volleyball-Bundesliga Saisonreport 2020/21 Media Evaluation

Quelle: Iristvmedia Research Volleyball Bundesliga Saisonreport 2021/2022

# MEDIADATEN

## TV-Berichterstattungen



Nachberichte, Zusammenschnitte und Interviews



Regelmäßige Berichterstattungen in den unterschiedlichsten Formaten



Nachberichte, Zusammenschnitte, Interviewformate, etc.



# MEDIADATEN

## TV-Übertragungen 2020/21

**sport1**

**17 Liveübertragungen** neun Heimspiele, acht Auswärtsspiele (inkl. Konferenz zum Pokalhalbfinale von Allianz MTV Stuttgart)

Zuschauerschnitt Allianz MTV Stuttgart Spiele:  
**55.300**

Durchschnittliche Spitzenreichweite Allianz MTV Stuttgart knapp **105.300**

Bestes Spiel: 14.04.2021 Finalspiel Allianz MTV Stuttgart vs. Dresdner SC

→ **90.000** Zuschauerschnitt

→ **200.000** Spitzenreichweite



**Top-Spiel der Vereinsgeschichte gegen SSC Palmberg Schwerin am 11. Mai 2019**

**280.000**

**Spitzenreichweite Sport1**

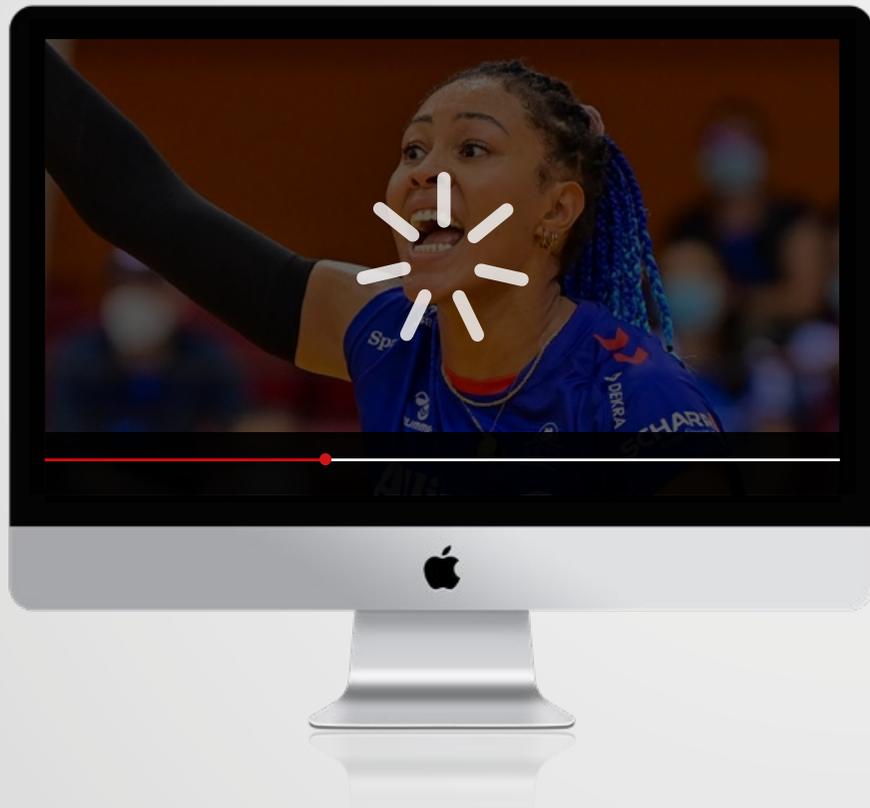
Zusammenfassung:  
<https://t1p.de/Finalspiel>



Quelle: Sport1

# MEDIADATEN

## Live-Stream Angebote 2020/21



### **sport1** EXTRA

22 VoD

Total Hits

**46.476**

TOP-Spiel:

VC Wiesbaden vs. Allianz MTV Stuttgart

**6.248**

Quelle: Sport1 Extra Saisonreport

Quelle: Quelle: Sport1 Extra Saisonreport



Live-Stream aller Champions League

Spiele bei sportdeutschland.tv

# MEDIADATEN

## Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport

### DIGITAL:

Über 21.000 Follower auf Facebook und Instagram



[www.stuttgarts-schoenster-sport.de](http://www.stuttgarts-schoenster-sport.de)

### PRINT

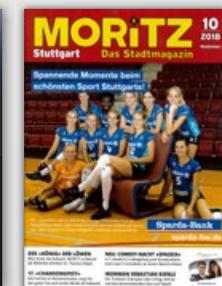
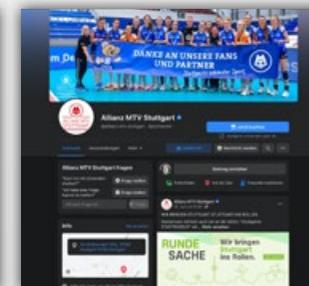
Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten etc.: Regelmäßige Berichterstattung in den regionalen Zeitungen und Magazinen

### AUSSENWERBUNG

Gehwegabschrankungen, Plakatierungen, Charlottenplatzbanner, Flughafenbanner

### MEDIENPARTNER

- Moritz Stuttgart
- Das Stadtmagazin
- Antenne 1
- Stadtkultur Stuttgart



# MEDIALISIERUNG DER VOLLEYBALL-BUNDESLIGA FRAUEN

Live bei Sport1 bis zur Saison 2025/26



Ab der Saison 23/24 sind die Spiele der Volleyball-Bundesliga, des Supercup und des DVV-Pokals zusätzlich neben den Übertragungen bei Sport1 und Sport1 extra auch im neuen Streamingdienst DYN zu sehen.



## sport1 | sport1 EXTRA

**Die Volleyball-Bundesliga der Frauen ist daheim bei Sport1**

**PRO SAISON:** Mindestens **28 Hauptrunden- und Playoff-Partien** der Volleyball-Bundesliga Frauen live im Free-TV bei Sport1.

**Alle Spiele gibt's mit der 360°-Sportplattform Sport1extra.de live und on-demand.** Mit speziellen Pay-per-View oder Pay-Abo Angeboten ist Sport1 das "Home of Volleyball" für alle Fans mit einer umfassenden medialen Verfügbarkeit und Sichtbarkeit für unsere Partner.

# PARTNERSCHAFT

Das Leistungsspektrum im Überblick

---



# PARTNERSCHAFT

Sponsorenflächen für Ihre individuelle Präsenz (Auswahl)

LED-BANDE



NETZ



BODENAUFKLEBER



SAISON-/SPIELTAGSHEFT



TRIKOT & HOSE



SPONSORENWAND



# PARTNERSCHAFT

Ticketkontingente für das emotionale Live-Erlebnis

## VIP TICKETS & HOSPITALITY ALLIANZ LOUNGE

Zugang zur Allianz Lounge, dem VIP Bereich von Allianz MTV Stuttgart

Sitzplatztickets Kategorie 1 auf der Haupttribüne

Umfangreiches Catering inklusive Getränkeauswahl

Meet & Greet mit der Mannschaft nach den Spielen



## DAUERKARTEN Haupttribüne

Dauerkarten für alle Bundesliga Hin- und Rückrundenspiele und alle Pokalspiele

Dauerkarten für die Bundesliga Playoff Spiele

Dauerkarten für alle internationale Heimspiele

# HOSPITALITY

## Seien Sie unser Gast in der Allianz Lounge

---

Auf der Suche nach einer besonders emotionalen und leidenschaftlichen Umgebung? Sport, Genuss und Kommunikation miteinander verbinden? Sie wollen Ihre Gäste und Kunden in einem besonderen Ambiente begrüßen? Dann sind Sie und Ihre Gäste bei uns genau richtig. Wir begrüßen Sie in der exklusiven Allianz Lounge“ (VIP-Bereich) in der SCHARRena bei Heimspielen von Allianz MTV Stuttgart.

Dort freuen wir uns Sie vor und nach dem Spiel mit Köstlichkeiten in besonderer Atmosphäre zu verwöhnen. Genießen Sie warme und kalte Speisen, exklusive Weine, Kaffeespezialitäten, alkoholische Getränke und Softdrinks. Der Stuttgarter Caterer Michael Schmücker und sein Team bewirten Sie und Ihre Gäste dort mit regionalen Spezialitäten vor und nach dem Spiel. Während dem Spiel bewirten wir Sie mit Getränken auf unserer Empore.

Networken Sie mit anderen Geschäftspartnern, Sponsoren, Promis und Ehrengästen aus Sport, Politik und Wirtschaft. Ideal als Tagesabschluss eines Geschäftstermins, Seminars, Workshops... aber auch für Familie, Freunde, Mitarbeiter und Kollegen. Und mit ein wenig Glück kommen Sie auch mit den Stars unseres Teams ins Gespräch, wenn die Mannschaft nach Spielende in

der Allianz Lounge vorbeischaut und in der „Interview-Runde“ vielleicht das eine oder andere Geheimnis verrät...





# NETZWERK

Vernetzt & Erlebbar

Aktive Vernetzung durch Partnertreffen mit Spielerinnen und dem Management

Optimale Vertriebs- und Kommunikationsplattform über das B2B Netzwerk

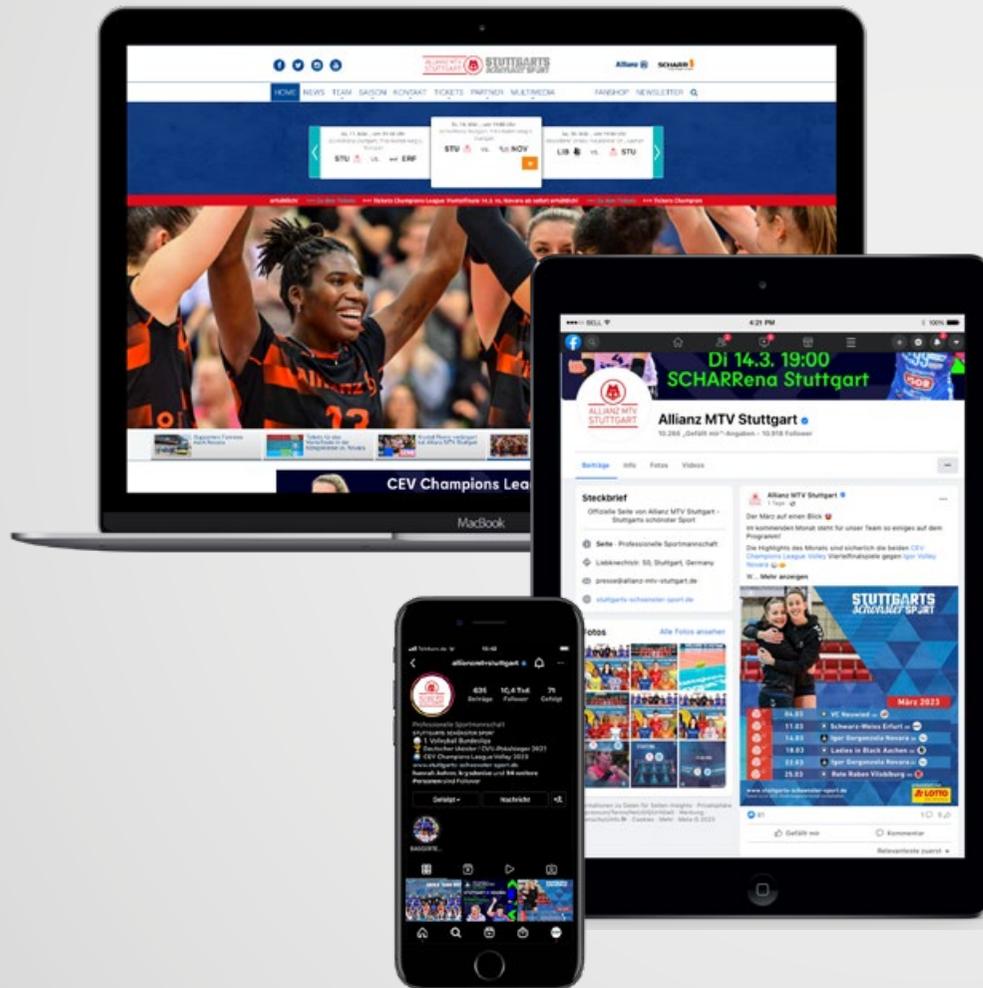
Enge Verbindung zwischen Spielerinnen, Partnern und Fans

Den Spielerinnen ganz nah – das Team von Allianz MTV Stuttgart ist auch außerhalb des Spielfelds im persönlichen Gespräch erlebbar



# PARTNERSCHAFT

## Einbindung in digitale Kanäle



## ONLINE

**Präsenz auf der Allianz MTV Stuttgart Website  
[www.stuttgarts-schoenster-sport.de](http://www.stuttgarts-schoenster-sport.de)**

- Logopräsenz auf der Landingpage
- Verschiedene Bannerformate
- "Presented by"-Formate

**Entwicklung einer individuellen  
Social Media Kampagne**

- Contentmarketing, Nutzung des gemeinsamen Contents in der Unternehmenskommunikation
- Gemeinsame Weiterentwicklung des Twitter, Youtube, Facebook, Instagram und LinkedIn Kanals

**Allianz MTV Stuttgart App**

- Gezielte Partnereinbindung in unterschiedlichen Werbeformaten

# PARTNERSCHAFT

## Warum sind wir ein klimaneutrales Unternehmen?

**In der Saison 2022/2023 produziert die Stuttgart indoors GmbH umgerechnet ca. 45 Tonnen CO<sub>2</sub> – äquivalente Schadstoffe.**

**Als Ausgleich für unseren CO<sub>2</sub> – Fußabdruck haben wir 45 Klimaschutzzertifikate erworben.**

**Damit unterstützen wir ein Kochofenprojekt im Sudan und leisten so einen Beitrag zur Verringerung des Emissionsausstoßes.**

### Was bedeutet klimaneutral?

Nach dem Prinzip des „Clean Development Mechanism“, sollen Treibhausgase, die an einem Ort der Erde entstehen und nicht vermieden werden können, durch Klimaschutzprojekte an einem anderen Ort eingespart werden. Zur Finanzierung dieser kaufen Unternehmen Zertifikate entsprechender Klimaschutzprojekte aus Projektsektoren, wie z.B. Windenergie, Kochöfen oder Solarenergie. Jedes Zertifikat steht für 1 Tonne CO<sub>2</sub>, die durch das jeweilige Projekt eingespart wird.





[www.stuttgarts-schoenster-sport.de](http://www.stuttgarts-schoenster-sport.de)

# GERNE STELLEN WIR IHNEN EIN INDIVIDUELLES PARTNERANGEBOT ZUSAMMEN

## KONTAKT:

**Stuttgart indoors GmbH**

Liebkechtstr. 50  
70565 Stuttgart

**Aurel Irion**

**Geschäftsführer**

aurel.irion@stuttgart-indoors.de  
T.: +49 711 7868 3928  
M.: +49 178 1082 763

**Kim Oszvald-Renkema**

**Sportdirektorin**

kim.renkema@stuttgart-indoors.de  
M.: +49 152 21832633

gedruckt von

**DRUCKTUELL**

**Marketingpartner:**

**SMM** AGENTUR FÜR  
SPORTLICHE  
MARKEN