



ALLIANZ MTV
STUTT GART



STUTT GARTS SCHÖNSTER SPORT

— PARTNERINFORMATION SAISON 2017/2018 —



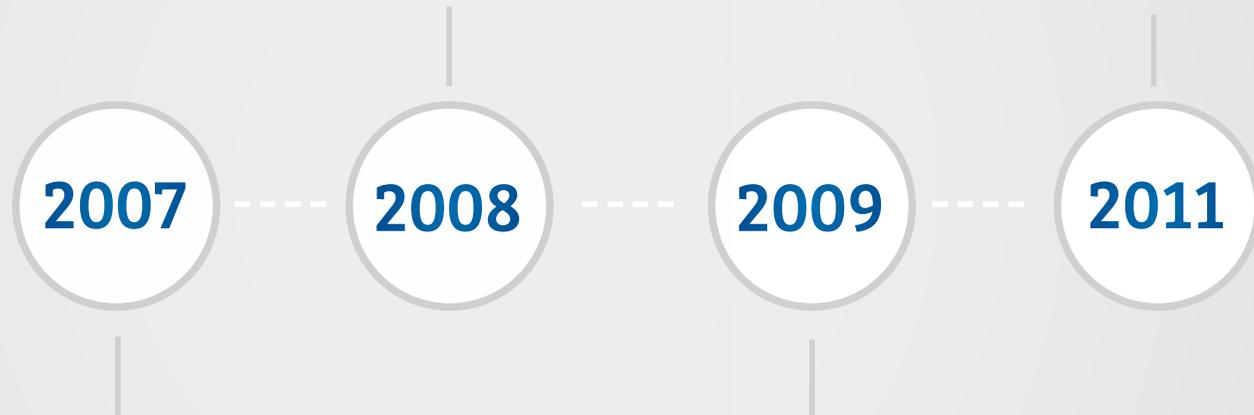
SPORTLICHE ENTWICKLUNG - DER VEREIN

Die Historie von Allianz MTV Stuttgart



Bereits 1 Jahr später – 2008 –
Aufstieg in die 1. Bundesliga

2011 gewinnt das Team zum **ersten Mal in der Vereinsgeschichte**
einen Titel: DVV-Pokalsieger 2011



Fusion der Zweitligamannschaften des MTV
Stuttgart und der TSV Georgii Allianz Stuttgart
Ziel: Aufstieg in die 1. Bundesliga

In der ersten Saison in der 1. Bundesliga **schreibt die Mannschaft Geschichte:** Das Team erreicht den sechsten Tabellenplatz – das hat bisher noch kein Aufsteiger geschafft



SPORTLICHE ENTWICKLUNG - DER VEREIN

Die jüngsten Erfolgsgeschichten von Allianz MTV Stuttgart

2014/15, 2015/16, 2016/17



NATIONALER ERFOLG

In den letzten drei Saisons standen die Volleyballerinnen von Allianz MTV Stuttgart in allen sechs nationalen Finalspielen

2015, 2017



JAWOHL! DA IST DAS DING

2015 & 2017 DVV-Pokalsieger und Deutscher Vize-Meister

2015/16, 2016/17



INTERNATIONALE ERFAHRUNG

Saison 2015/16 - Debüt in der Champions League

Saison 2016/17 - Viertelfinale im CEV Cup

NACHWUCHSFÖRDERUNG

Stuttgart als bedeutender Volleyball-Standort

MTV Volleyball-Akademie:

Die MTV Volleyballakademie bietet Mädchen eine leistungsorientierte Volleyballausbildung, bei der mit zunehmendem Alter die Trainingsumfänge intensiviert werden. Ziel ist es, Top-Nachwuchstalente hervorzubringen unter Einbindung der Eltern und unter Beachtung der schulischen Erfordernisse – NACHHALTIG UND VERANTWORTUNGSBEWUSST.

2009 Zertifikat „Regionales Spitzensportzentrum“

2013 seit 2013 Bundesstützpunkt für den weiblichen Volleyballnachwuchs

2015 Auszeichnung als „Leistungsstützpunkt Württemberg“

Zahlreiche Erfolge: in den letzten Jahren konnten allein 10 von 12 möglichen Süddeutschen Meisterschaften gewonnen werden





30. April 2016 – ZUSCHAUERREKORD

Das 4. Play-Off Spiel in der Finalserie zwischen Allianz MTV Stuttgart und dem Dresdner SC wurde auf Grund der großen Nachfrage in die Porsche-Arena verlegt. Das Spiel besuchten **5.392 Zuschauer** - so viele Zuschauer wie noch nie bei einem Volleyball-Bundesliga Spiel der Frauen zuvor.



HEXENKESSEL SCHARRENA

Heimstärke in den eigenen vier Wänden

Seit Frühjahr 2011 ist die SCHARrena Heimspielstätte von Allianz MTV Stuttgart

Besonderheit: einmalig durch ihre Integration in die Mercedes-Benz Arena des VfB Stuttgart
Fassungsvermögen ca. **2250 Zuschauer**

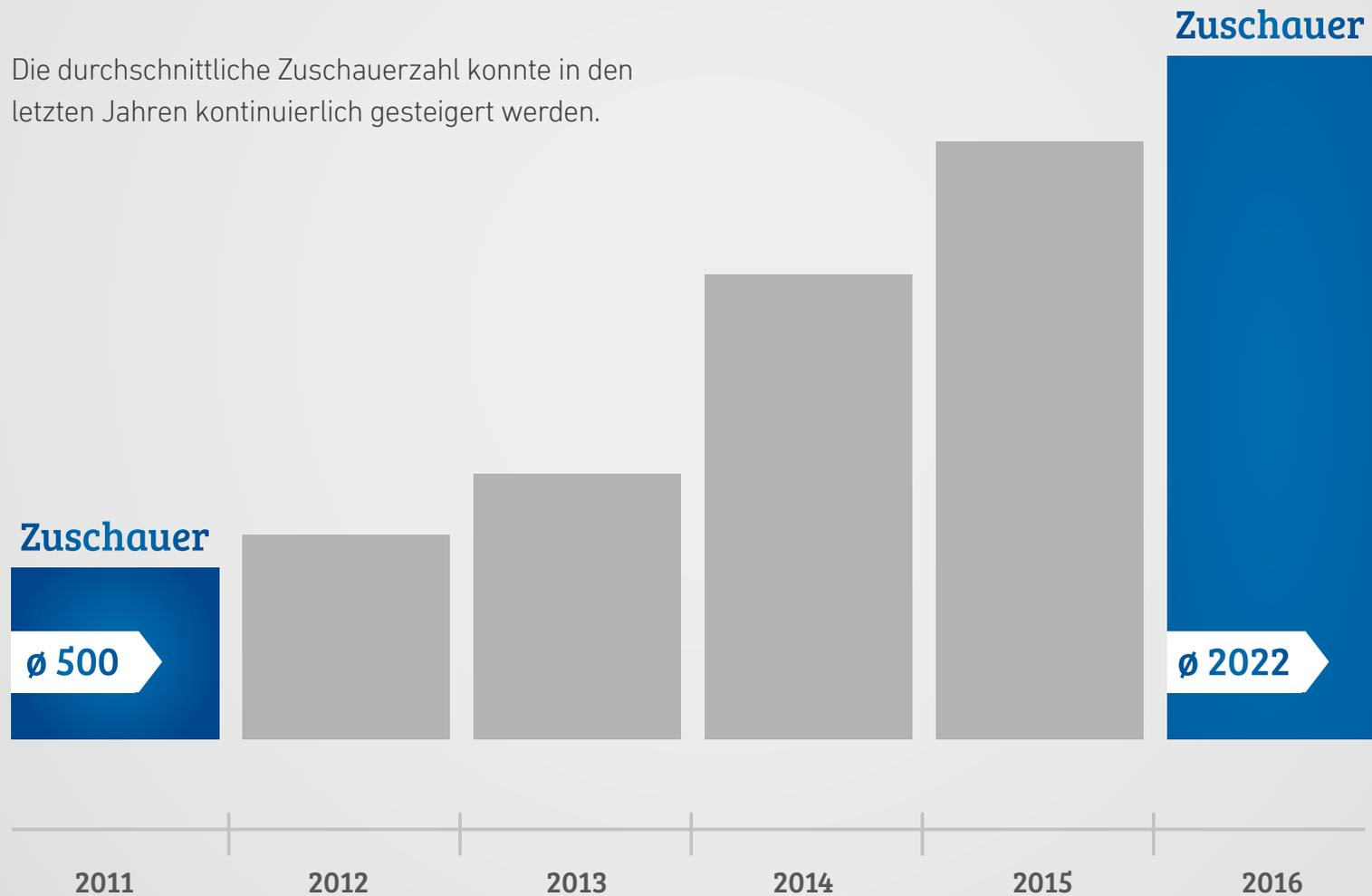
Durchschnittliche Zuschaueranzahl 2022

In der Saison 2016/17 hat Allianz MTV Stuttgart insgesamt 19 Heimspiele bestritten – davon 15 gewonnen

ZUSCHAUERENTWICKLUNG

Die Fans hinter dem Team

Die durchschnittliche Zuschauerzahl konnte in den letzten Jahren kontinuierlich gesteigert werden.



ZIELGRUPPE

Das Volleyballumfeld

DEUTSCHLAND

Volleyball Fans:

15 Millionen in Deutschland

Frauenanteil: 50 %

Bildungsniveau: 74 % mit höherem Schulabschluss, Abitur oder Studium

Haushaltsnettoeinkommen:
55 % liegen über 2500 € pro Monat



WÜRTTEMBERG

ca. 700 Vereine in Württemberg
mit ca. 43.000 Mitgliedern

Anzahl der Vereine: nach Fußball nimmt
Volleyball in Württemberg den 2. Platz ein

MEDIADATEN

Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport



TV

48 Stunden Broadcast Time

38 % der kompletten Übertragungszeit in der Frauen-Bundesliga, die bei weitem höchste TV-Präsenz aller Bundesliga-Vereine.

Werbeträgerkontakte: 184,5 Mio.

Reichweite: 39,68 Mio.

MEDIADATEN

TV Übertragungen

Regionaler TV Partner: Regio TV

Kooperationspartner Allianz

Medienkooperation AMTVS

14x Vorberichte

im Format „Wir in Stuttgart“

15x Nachberichte

im Regio TV Journal

15x Redaktionelle Beiträge

im Regio TV Journal

Content, der auf weiteren Plattformen genutzt wird.

regelmäßige Berichterstattung im **SWR**

Live Stream zu jedem Bundesliga- und Pokalspiel auf **sportdeutschland.tv**

Live Stream der CEV-Spiele auf **laola1.tv**

SCHARRENA | STUTTGART

CEV

Allianz

Esprit

anovts

MEDIADATEN

Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport

SPITZENWERTE

DVV-Pokalfinale: TV Live-Übertragung auf Sport 1

Wichtiges Sportereignis mit hoher medialer Präsenz

SOCIAL MEDIA:

Facebook-Likes: 4-fache Steigerung in den letzten drei Jahren



PRINT

Stuttgarter Zeitung:

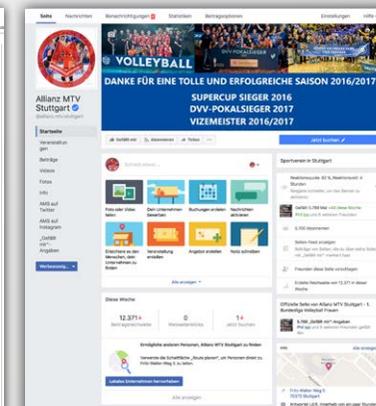
Saison 15/16 insgesamt 73 Artikel

Stuttgarter Nachrichten:

Saison 15/16 insgesamt 96 Artikel

Überregionales Interesse:

Bild, Focus, Süddeutsche Zeitung, Die Welt, FAZ





PARTNERSCHAFT

Das Leistungsspektrum im Überblick



PARTNERSCHAFT

Sponsorenflächen für Ihre individuelle Präsenz

LED BANDE



NETZ



SAISON/SPIELTAGSHEFT



TRIKOT & HOSE



SPONSORENWAND



PARTNERSCHAFT

Ticketkontingente für das emotionale Live-Erlebnis

VIP TICKETS & HOSPITALITY

ALLIANZ LOUNGE

Zugang zur Allianz Lounge, dem VIP Bereich von Allianz MTV Stuttgart

Sitzplatztickets Kategorie 1 auf der Haupttribüne

Umfangreiches Catering inklusive Getränkeauswahl

Meet & Greet mit der Mannschaft nach den Spielen

DAUERKARTEN

HAUPTTRIBÜNE

Dauerkarten für alle Bundesliga Hin- und Rückrundenspiele und alle CEV Gruppenspiele

Dauerkarten für die Bundesliga Play off Spiele



PARTNERSCHAFT

Vernetzt & Erlebbar

den Spielerinnen ganz nah – das Team von Allianz MTV Stuttgart ist auch außerhalb des Spielfelds im persönlichen Gespräch erlebbar

enge Verbindung zwischen Spielerinnen, Partnern und Fans

aktive Vernetzung durch Partnertreffen mit Spielerinnen und dem Management

optimale Vertriebs- und Kommunikationsplattform über das B2B Netzwerk



PARTNERSCHAFT

Einbindung in Digitale Kanäle



WEB

Präsenz auf der Allianz MTV Stuttgart Website

- Logopräsenz auf der Landingpage
- Verschiedene Bannerformate
- Präsentation der aktuellen Tabelle oder des aktuellen Spielstands

Entwicklung einer individuellen Social Media Kampagne

- Contentmarketing, Nutzung des gemeinsamen Contents in der Unternehmenskommunikation
- Gemeinsame Weiterentwicklung des Twitter, Facebook und Instagram Accounts
- Entwicklung eines Allianz MTV Stuttgart Snapchat Kanals

PARTNERSCHAFT

Die gewachsene Partnerschaft mit dem Hauptsponsor Allianz

„Familienmitglied“ TSV Georgii Allianz Stuttgart:

Traditions- und Betriebssportverein, der seit 1932 zur Allianz gehört

Mit der Fusion der Zweitligamannschaften des MTV Stuttgart und der TSV Georgii Allianz Stuttgart wurde der Aufstieg ermöglicht, der die Partnerschaft auf ein Bundesliga-Engagement anheb



Seit der Saison 2013/2014 treten alle leistungssportlichen Mannschaften, von der 1. und 2. Bundesliga bis hin zu den Jugendmannschaften der Volleyball-Akademie, einheitlich unter dem Namen Allianz MTV Stuttgart an

Zugang zum Sponsorennetzwerk

Für unsere Partner bietet sich dadurch nicht nur die Möglichkeit, Teil unseres eigenen Netzwerks zu werden, sondern auch Kontakte rund um andere Aktivitäten der Allianz im Großraum Stuttgart aufzubauen und zu pflegen.



KONTAKT:

stuttgart indoors GmbH

Liebknechtstr. 50
70565 Stuttgart

Aurel Irion

Geschäftsführer

irion@allianz-mtv-stuttgart.de
T.: +49 711 7868 3928
M.: +49 178 1082 763

Kim Renkema

Sportdirektorin

kim.renkema@allianz-mtv-stuttgart.de
M.: +49 152 21832633