



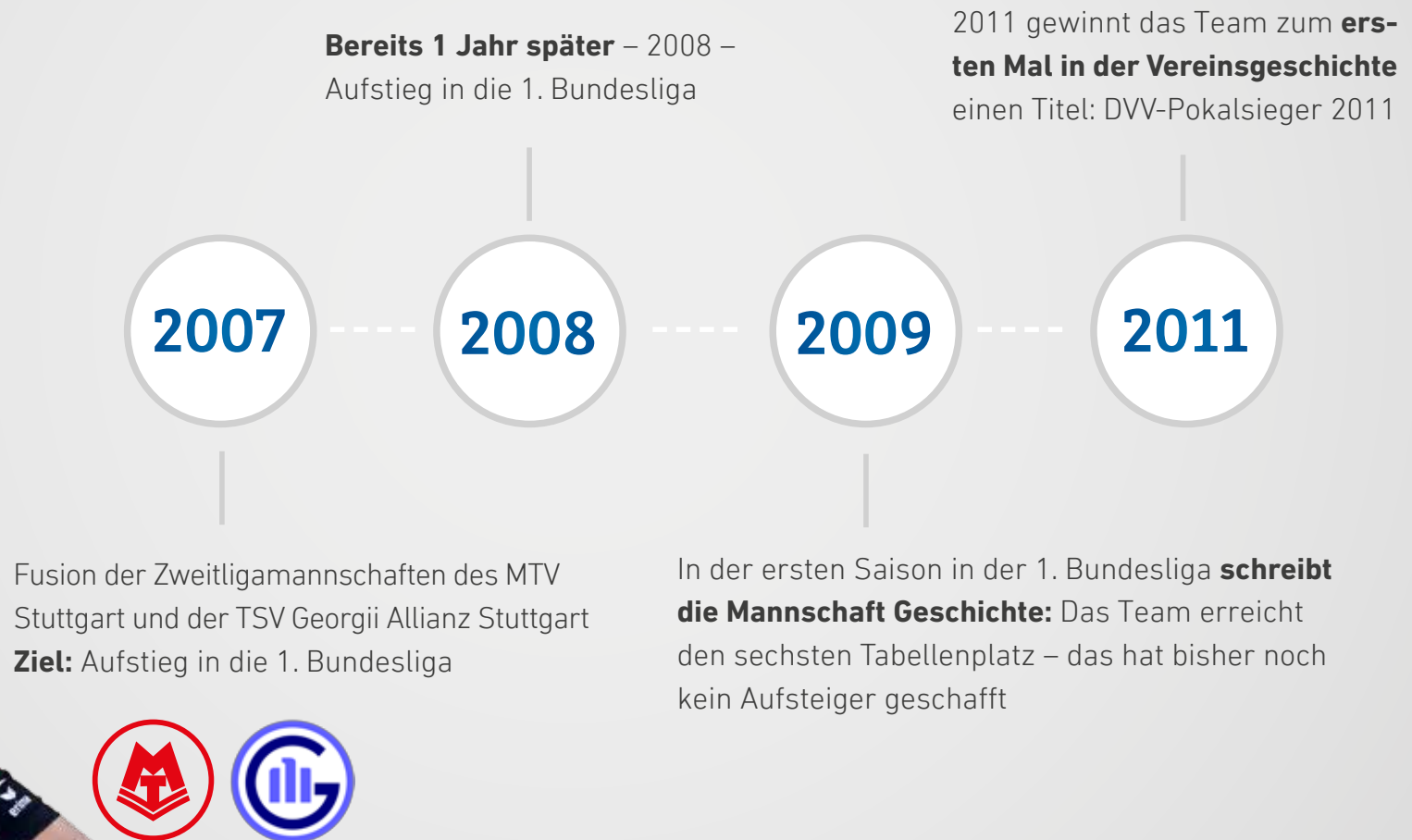
**STUTTGARTS**  
*schönster* SPORT

**PARTNERINFORMATION SAISON 2018/19**



# SPORTLICHE ENTWICKLUNG – DER VEREIN

## Die Historie von Allianz MTV Stuttgart



# SPORTLICHE ENTWICKLUNG – DER VEREIN

Die jüngsten Erfolgsgeschichten von Allianz MTV Stuttgart



## 1. VOLLEYBALL BUNDESLIGA



### NATIONALER ERFOLG

In den letzten vier Saisons standen die Volleyballerinnen von Allianz MTV Stuttgart jeweils in den Endspielen um die Deutsche Meisterschaft

## POKALWETTBEWERB / SUPERCUP



### JAWOHL! DA IST DAS DING

2011, 2015 & 2017 DVV-Pokal-sieger

2016 SuperCup-Sieger

## CHAMPIONS LEAGUE / CEV CUP



### INTERNATIONALER WETTBEWERB

Saison 2015/16 - Debüt in der Champions League

Saison 2016/17 - Viertelfinale im CEV Cup

Saison 2017/18 - Halbfinale im CEV Cup

# NACHWUCHSFÖRDERUNG

## Stuttgart als bedeutender Volleyball-Standort

### MTV Volleyball-Akademie:

Die MTV Volleyballakademie bietet Mädchen eine leistungsorientierte Volleyballausbildung, bei der mit zunehmendem Alter die Trainingsumfänge intensiviert werden. Ziel ist es, Top-Nachwuchstalente hervorzubringen unter Einbindung der Eltern und unter Beachtung der schulischen Erfordernisse – NACHHALTIG UND VERANTWORTUNGSBEWUSST.

2009

Zertifikat „Regionales Spitzensportzentrum“

2013

seit 2013 Bundesstützpunkt für den weiblichen Volleyball-nachwuchs

2015

Auszeichnung als „Leistungsstützpunkt Württemberg“

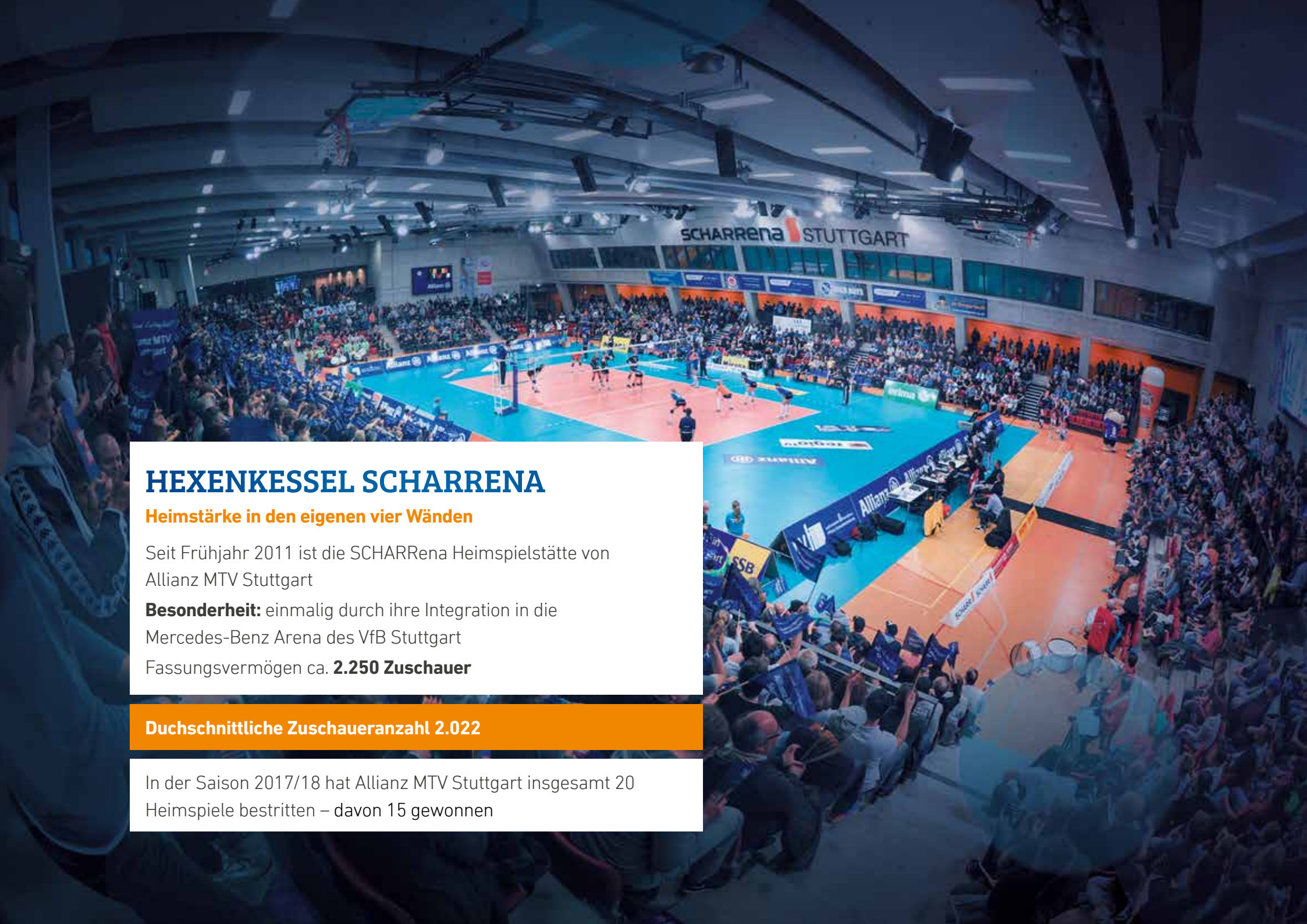
Zahlreiche Erfolge: in den letzten Jahren konnten allein 10 von 12 möglichen Süddeutschen Meisterschaften gewonnen werden





## PORSCHE-ARENA 5.392 – ZUSCHAUERREKORD

Das 4. Play-Off Spiel am 30. April 2016 in der Finalserie zwischen Allianz MTV Stuttgart und dem Dresdner SC wurde auf Grund der großen Nachfrage in die Porsche-Arena verlegt. Das Spiel besuchten **5.392 Zuschauer** - so viele Zuschauer wie noch nie bei einem Volleyball-Bundesliga Spiel der Frauen zuvor.



## HEXENKESSEL SCHARRENA

### Heimstärke in den eigenen vier Wänden

Seit Frühjahr 2011 ist die SCHARRena Heimspielstätte von Allianz MTV Stuttgart

**Besonderheit:** einmalig durch ihre Integration in die Mercedes-Benz Arena des VfB Stuttgart  
Fassungsvermögen ca. **2.250 Zuschauer**

### Durchschnittliche Zuschaueranzahl 2.022

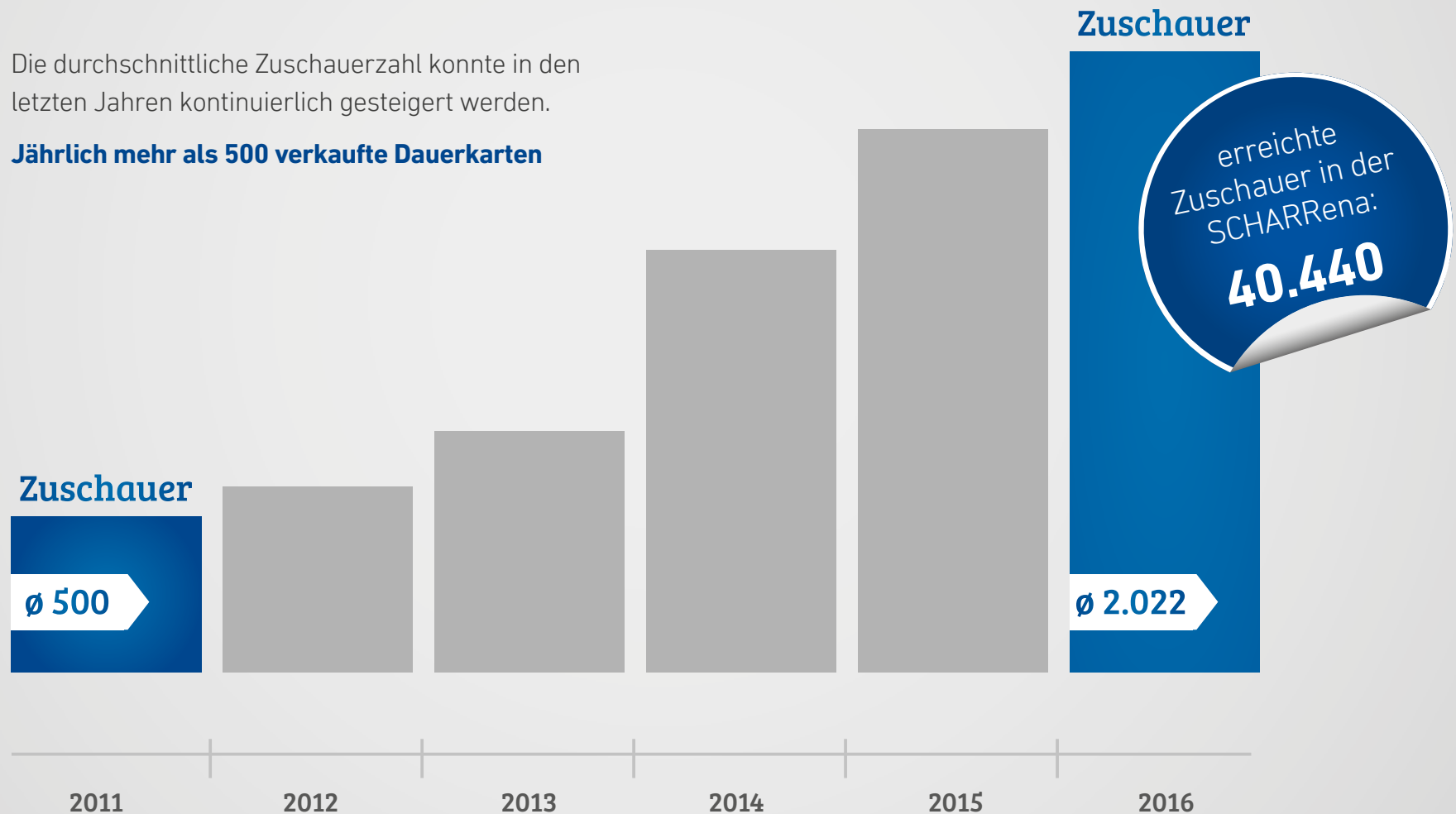
In der Saison 2017/18 hat Allianz MTV Stuttgart insgesamt 20 Heimspiele bestritten – davon 15 gewonnen

# ZUSCHAUERENTWICKLUNG

## Die Fans hinter dem Team

Die durchschnittliche Zuschauerzahl konnte in den letzten Jahren kontinuierlich gesteigert werden.

**Jährlich mehr als 500 verkaufte Dauerkarten**



# ZUSCHAUERENTWICKLUNG

Zuschauerschnitt in den Spielstätten beim Volleyball im deutschen und internationalen Vergleich:

Im deutschen Vergleich:



Im internationalen Vergleich:



Quelle: surlatouch.fr, 30.05.2018, im Vergleich Italien, Polen, Frankreich, Türkei, Deutschland, nur Hauptrunde ohne CEV und Pokal

## Zuschauerschnitt in den Spielstätten im Vergleich zu anderen deutschen Frauen-Teamsportarten

Ausbau der Spitzenposition der 1. Volleyball-Bundesliga Frauen

Konstant wachsender durchschnittlicher Zuschauerschnitt

Meisten Vereine mit einem Zuschauerschnitt über die 1.000 Personengrenze

Zwei etablierte Highlight Veranstaltungen mit hohen Zuschauerschnitten:  
DVV Pokalfinale & Supercup

Quelle: Volleyball-Bundesliga

# ZIELGRUPPE

## Das Volleyballumfeld

### WÜRTTEMBERG

ca. 700 Vereine in Württemberg  
mit ca. 43.000 Mitgliedern

Anzahl der Vereine: nach Fußball nimmt  
Volleyball in Württemberg den 2. Platz ein

### DEUTSCHLAND

**Volleyball Fans:**  
15 Millionen in Deutschland

**Überdurchschnittlich hoher Frauenanteil  
im Vergleich zu anderen Sportarten:**  
Frauen- und Männeranteil fast ausgeglichen

**Gebildet und hoher Anteil an Entscheidern:**  
39% mit Hochschul-Qualifikation und hoher  
Anteil an leitenden Angestellten

**Zahlungskräftig:**  
54 % liegen über 2500 € netto pro Monat

**Jung:**  
42% der Fans sind 14-29 Jahre alt



# MEDIADATEN

## Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport



### TV

**69,5 Stunden Broadcast Time**

**Werbeträgerkontakte: 194,94 Mio.**

**Reichweite: 28,06 Mio.**

# MEDIADATEN

## TV Berichterstattungen



Kooperationspartner Allianz  
Medienkooperation AMTVS

### **12 x Vorberichte**

im Format „Startblock07“

### **17 x Nachberichte**

im Regio TV Journal

→ Über **26 Stunden** Broadcast Time

Content, der auf weiteren Plattformen  
genutzt wird.



regelmäßige Berichterstattungen



# MEDIADATEN

## TV Übertragungen

**sport1**

5 Liveübertragungen (zwei Heimspiele und drei Auswärtsspiele) von Allianz MTV Stuttgart

Highlights vom ersten Finalspiel am 21. April gegen SSC Palmberg Schwerin

Gesamtsendedauer: **9:43:31 h**

Reichweiten:

Durchschnitt des besten Spiels –  
Dresdner SC vs. Allianz MTV Stuttgart

**150.000 Sehbeteiligung**

Spitzenreichweite Heimspiel vom 10.03.18 –  
Allianz MTV Stuttgart vs. SSC Palmberg Schwerin

**210.000 Sehbeteiligung**

**sport1+**

Relive: Wiederholung der Liveausstrahlungen

Gesamtsendedauer: **23:40:21 h**

Quelle: AGF Videoforschung  
in Zusammenarbeit mit GfK;  
videoSCOPE 1.1, 08.11.2017–  
28.04.2018, Marktstandard: TV,  
Datenpaket 793 vom 06.06.2018



# MEDIADATEN

## Live-Stream



### SPORTDEUTSCHLAND.TV

Alle Spiele Live und OnDemand + HD Live-Stream

Reichweite Spiele Allianz MTV Stuttgart:  
Gespielte Videos (Live & OnDemand) **283.853**

TOP-TV-Spiel:  
SSC Palmberg – Allianz MTV Stuttgart **19.160**

Alle TOP 10-Events mit Beteiligung von  
Allianz MTV Stuttgart

Quelle: Sportdeutschland.TV, Saison 2017/18 (Stand:  
04.06.18)

# MEDIADATEN

## Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport

### DIGITAL:

Insgesamt über 10.000 Fans auf Facebook und Instagram



### PRINT

Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten etc.:

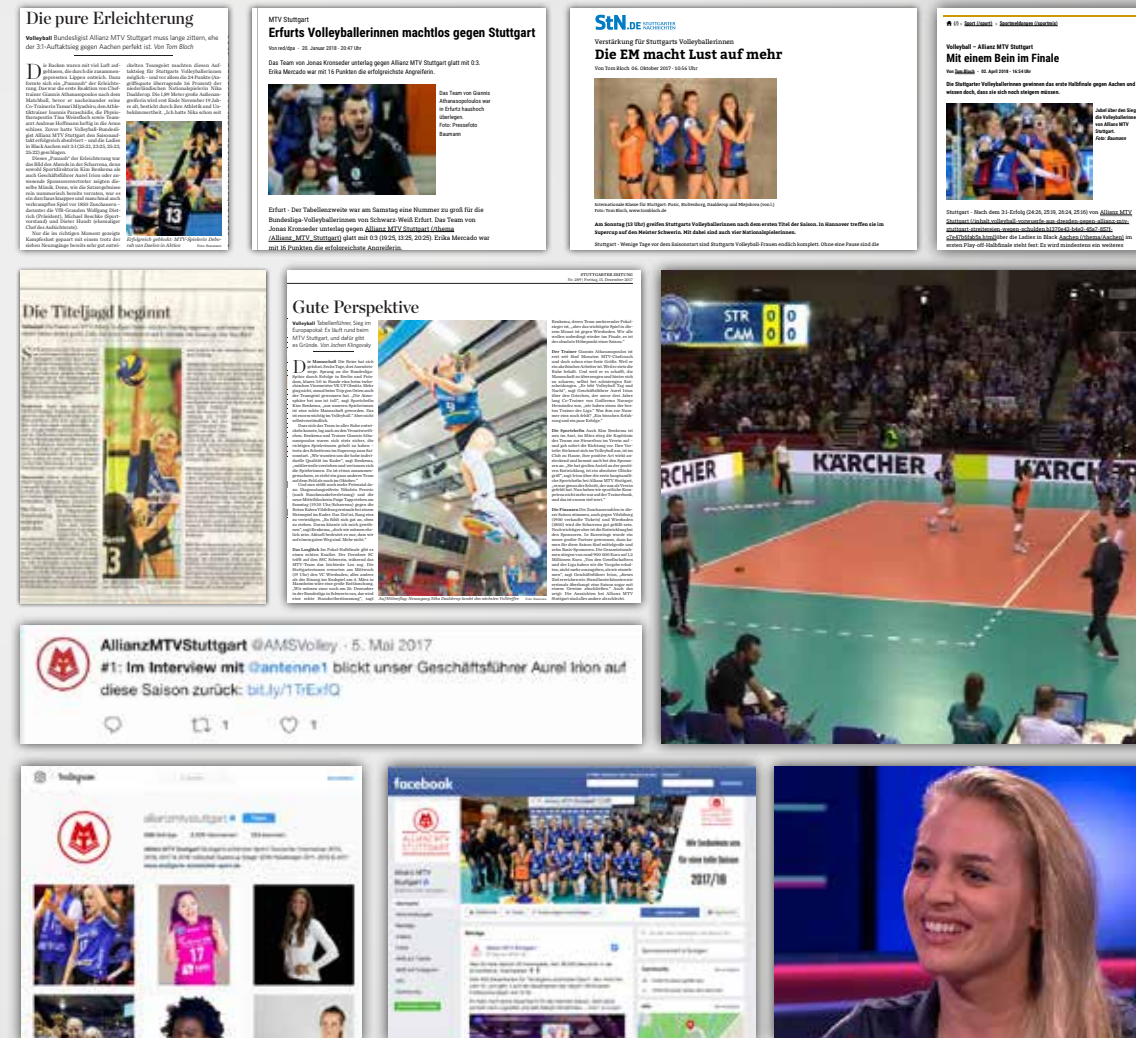
Regelmäßige Berichterstattung in den regionalen Zeitungen und Magazinen

### AUSSENWERBUNG

Gehwegabschrankungen

Plakatierungen

Charlottenplatzbanner



# MEDIALISIERUNG DER VOLLEYBALL-BUNDESLIGA FRAUEN

Kooperationen bis einschließlich 2020/21

---



## PRO SAISON:

mindestens **33 Hauptrunden- und Playoff-Partien** der Volleyball Bundesliga der Frauen

## HAUPTTRUNDE SAISON 2018/19:

**4 Heimspiele von Allianz MTV Stuttgart** live auf Sport1



## VOLLAUTOMATISIERTE KAMERATECHNOLOGIE:

Übertragung der Spiele der 1. Bundesliga Frauen in **hoher Qualität** und **vollautomatisch** live auf „sporttotal.tv“

## 180-GRAD-HD-KAMERASYSTEM:

ganz ohne Kameramann – der **Algorithmus folgt automatisiert** dem Spielgeschehen

# PARTNERSCHAFT

## Das Leistungsspektrum im Überblick

---



# PARTNERSCHAFT

Sponsorenflächen für Ihre individuelle Präsenz

## LED BANDE



## NETZ



## SAISON/SPIELTAGSHEFT



## TRIKOT & HOSE



## SPONSORENWAND



# PARTNERSCHAFT

**Ticketkontingente für das emotionale Live-Erlebnis**

## VIP TICKETS & HOSPITALITY

### ALLIANZ LOUNGE

Zugang zur Allianz Lounge, dem  
VIP Bereich von Allianz MTV Stuttgart

Sitzplatztickets Kategorie 1 auf  
der Haupttribüne

Umfangreiches Catering  
inklusive Getränkeauswahl

Meet & Greet mit der Mannschaft  
nach den Spielen



## DAUERKARTEN

### HAUPTTRIBÜNE

Dauerkarten für alle Bundesliga  
Hin- und Rückrundenspiele und  
alle Pokalspiele

Dauerkarten für die Bundesliga  
Play off Spiele

Dauerkarten für alle Champions  
League und/oder CEV Cup Spiele

# PARTNERSCHAFT

## Vernetzt & Erlebbar

den Spielerinnen ganz nah – das Team von Allianz MTV Stuttgart ist auch außerhalb des Spielfelds im persönlichen Gespräch erlebbar

enge Verbindung zwischen Spielerinnen, Partnern und Fans

aktive Vernetzung durch Partnertreffen mit Spielerinnen und dem Management

optimale Vertriebs- und Kommunikationsplattform über das B2B Netzwerk



# PARTNERSCHAFT

## Einbindung in Digitale Kanäle



## ONLINE

### Präsenz auf der Allianz MTV Stuttgart Website

- Logopräsenz auf der Landingpage
- Verschiedene Bannerformate
- Präsentation der aktuellen Tabelle oder des aktuellen Spielstands

### Entwicklung einer individuellen Social Media Kampagne

- Contentmarketing, Nutzung des gemeinsamen Contents in der Unternehmenskommunikation
- Gemeinsame Weiterentwicklung des Twitter, Facebook und Instagram Accounts

# PARTNERSCHAFT

## Die gewachsene Partnerschaft mit dem Hauptsponsor Allianz

### „Familienmitglied“ TSV Georgii Allianz Stuttgart:

Traditions- und Betriebssportverein, der seit 1932 zur Allianz gehört

Mit der Fusion der Zweitligamannschaften des MTV Stuttgart und der TSV Georgii Allianz Stuttgart wurde der Aufstieg ermöglicht, der die Partnerschaft auf ein Bundesliga-Engagement anheb.



Seit der Saison 2013/2014 treten alle leistungssportlichen Mannschaften, von der 1. und 2. Bundesliga bis hin zu den Jugendmannschaften der Volleyball-Akademie, einheitlich unter dem Namen Allianz MTV Stuttgart an.

### Zugang zum Sponsorennetzwerk

Für unsere Partner bietet sich dadurch nicht nur die Möglichkeit, Teil unseres eigenen Netzwerks zu werden, sondern auch Kontakte rund um andere Aktivitäten der Allianz im Großraum Stuttgart aufzubauen und zu pflegen.





## **KONTAKT:**

### **stuttgart indoors GmbH**

Liebknechtstr. 50  
70565 Stuttgart

#### **Aurel Irion**

##### **Geschäftsführer**

irion@allianz-mtv-stuttgart.de  
T.: +49 711 7868 3928  
M.: +49 178 1082 763

#### **Kim Renkema**

##### **Sportdirektorin**

kim.renkema@allianz-mtv-stuttgart.de  
M.: +49 152 21832633