



ALLIANZ MTV
STUTTGART

STUTTGARTS *schönster* SPORT

PARTNERINFORMATION SAISON 2019/20

STUTTGARTS SCHÖNSTER SPORT

...und zugleich auch erfolgreichster Sport in Stuttgart

Allianz MTV Stuttgart hat in den vergangenen 12 Jahren seit der Gründung unseres Vereins eine erstaunliche Entwicklung hinter sich. In dieser Zeit haben wir uns mit schwäbischer Akribie und Tatkraft an die deutsche Spitze der Frauen Volleyball-Bundesliga herangearbeitet. Im Mai 2019 holten wir erstmals die Deutsche Meisterschaft nach Stuttgart; 2018, 2017, 2016 und 2015 waren wir Vizemeister. Dazwischen haben wir mehrfach den renommierten DVV-Pokal gewonnen. Und auch international vertreten wir die Region Stuttgart in der europäischen Königsklasse: in der CEV Volleyball Champions League. Vergangene Saison gehörten wir zu den 8 besten Frauen-Mannschaften Europas.

Das Interesse an „Stuttgarts schönstem Sport“ wächst stetig weiter und ist ungebrochen: steigende Zuschauerzahlen daheim in unserer SCHARRena Stuttgart, wachsende Begeisterung im Free-TV bei den vielen Live-Spielen in Sport1, ein hohes mediales Interesse in TV, Radio, Print und Social Media sowie eine große Sichtbarkeit in Stuttgart, der Region und in Deutschland. All dies macht Allianz MTV Stuttgart zu einem äußerst interessanten und attraktiven Partner, um für unsere Sponsoren in deren Märkten neue

Zielgruppen zu erschließen, zu festigen und neue Kontakte zu generieren. Zudem ermöglicht das leidenschaftliche und emotional sympathische Umfeld einen positiven Imagetransfer auf die eigenen Produkte, Dienstleistungen und das eigene Unternehmen. Und ganz nebenbei: zu weit günstigeren Konditionen als z.B. im Fußball, Handball oder Basketball.

In den vergangenen Jahren haben wir erfolgreiche professionelle Strukturen geschaffen, um unserem Premiumprodukt „Stuttgarts schönster Sport“ diese außerordentliche Strahlkraft zu verleihen. Über 60 Sponsoren, darunter namhafte langjährige Partner wie die Allianz, Scharr, Kärcher und die Sparda-Bank, haben diese Leuchtkraft von Allianz MTV Stuttgart möglich gemacht. Aber auch für kleinere Unternehmen, Mittelständler und Einzelunternehmer haben wir passende Leistungen im Angebot.

Wir hoffen Ihr Interesse entfacht zu haben und würden uns freuen, Sie als Partner von „Stuttgarts schönstem Sport“ begrüßen zu dürfen. In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten „Facts and Figures“ vor. Ihre Möglichkeiten

für ein Engagement bei Allianz MTV Stuttgart stellen wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch vor oder - noch besser - live bei uns im „Hexenkessel“ SCHARRena, denn mit Worten ist dieses Erlebnis kaum zu beschreiben. Kommen Sie vorbei, wir laden Sie hierzu sehr herzlich ein!



Aurel Irion
Geschäftsführer,
Stuttgart indoors GmbH



Kim Renkema
Sportdirektorin,
Stuttgart indoors GmbH



SPORTLICHE ENTWICKLUNG – DER VEREIN

Die jüngsten Erfolgsgeschichten von Allianz MTV Stuttgart

1. VOLLEYBALL BUNDESLIGA



DEUTSCHER MEISTER 2019

In den letzten fünf Saisons standen die Volleyballerinnen von Allianz MTV Stuttgart jeweils in den Endspielen um die Deutsche Meisterschaft

POKALWETTBEWERB / SUPERCUP



JAWOHL! DA IST DAS DING

2011, 2015 & 2017 DVV-Pokal-sieger

2016 SuperCup-Sieger

CHAMPIONS LEAGUE / CEV CUP



INTERNATIONALER WETTBEWERB

Saison 2017/18 - Halbfinale im CEV Cup

Saison 2018/19 - Viertelfinale Champions League ▶ dies hat bislang noch kein deutsches Frauen-Volleyballteam erreicht

SPORTLICHE ENTWICKLUNG – DER VEREIN

Die Historie von Allianz MTV Stuttgart

In der ersten Saison in der 1. Bundesliga
schreibt die Mannschaft Geschichte: Das Team erreicht den sechsten Tabellenplatz – das hat bisher noch kein Aufsteiger geschafft

Fusion der Zweitligamannschaften des MTV Stuttgart und der TSV Georgii Allianz Stuttgart
Ziel: Aufstieg in die 1. Bundesliga



2011

2009

2008

2007

2011 gewinnt das Team zum **ersten Mal in der Vereinsgeschichte** einen Titel: DVV-Pokalsieger 2011

Bereits 1 Jahr später – 2008 – Aufstieg in die 1. Bundesliga





PORSCHE-ARENA 5.392 – ZUSCHAUERREKORD

Das 4. Play-Off Spiel am 30. April 2016 in der Finalserie zwischen Allianz MTV Stuttgart und dem Dresdner SC wurde auf Grund der großen Nachfrage in die Porsche-Arena verlegt. Das Spiel besuchten **5.392 Zuschauer** - so viele Zuschauer wie noch nie bei einem Volleyball-Bundesliga Spiel der Frauen zuvor.



HEXENKESSEL SCHARRENA

Heimstärke in den eigenen vier Wänden

Seit Frühjahr 2011 ist die SCHARrena Heimspielstätte von Allianz MTV Stuttgart

Besonderheit: einmalig durch ihre Integration in die Mercedes-Benz Arena des VfB Stuttgart

Fassungsvermögen ca. **2.250 Zuschauer**

Durchschnittliche Zuschaueranzahl rund 2.000

In der Saison 2018/19 hat Allianz MTV Stuttgart insgesamt 25 Heimspiele bestritten – davon 21 gewonnen



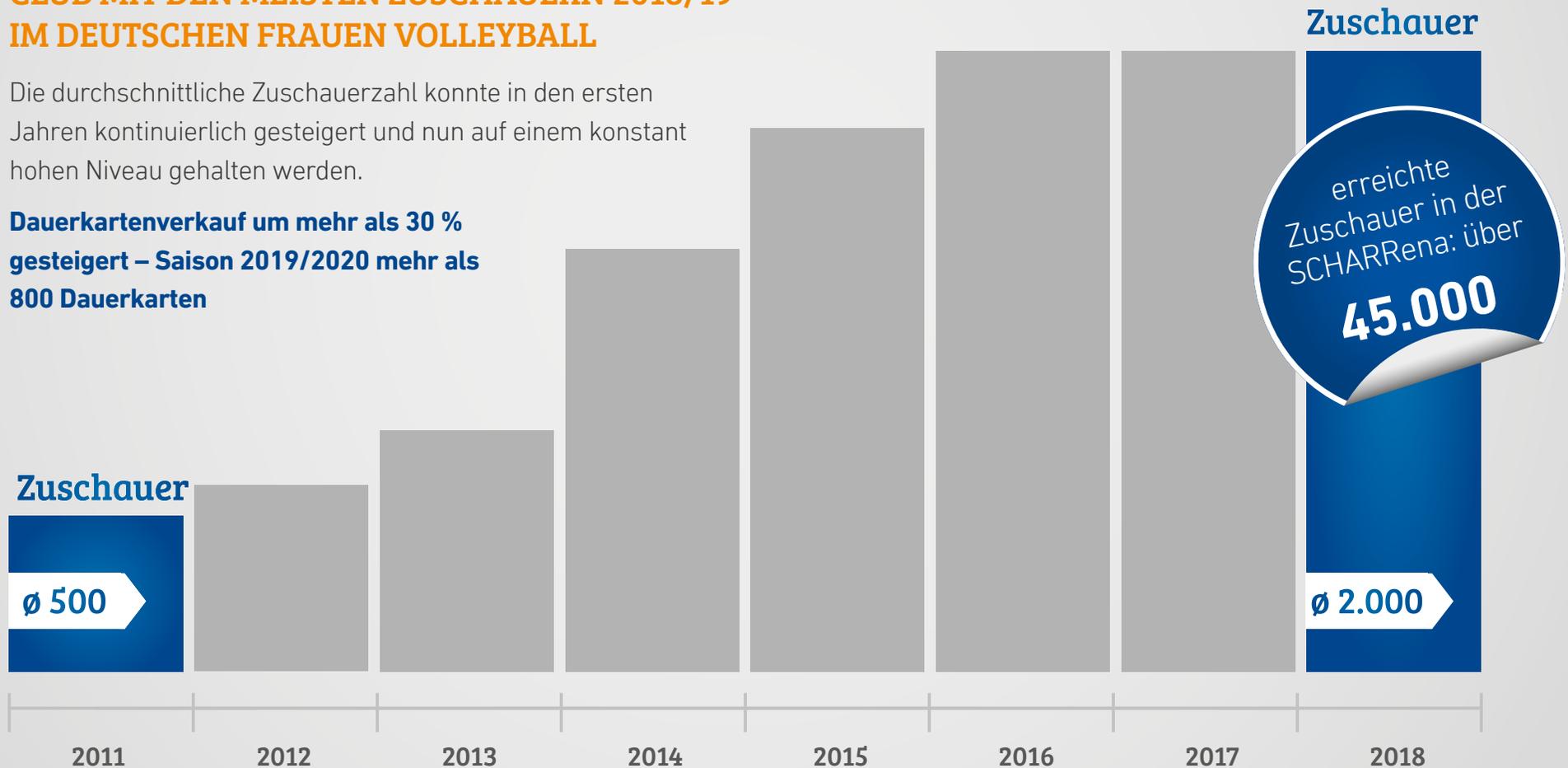
ZUSCHAUERENTWICKLUNG

Die Fans hinter dem Team

CLUB MIT DEN MEISTEN ZUSCHAUERN 2018/19 IM DEUTSCHEN FRAUEN VOLLEYBALL

Die durchschnittliche Zuschauerzahl konnte in den ersten Jahren kontinuierlich gesteigert und nun auf einem konstant hohen Niveau gehalten werden.

**Dauerkartenverkauf um mehr als 30 %
gesteigert – Saison 2019/2020 mehr als
800 Dauerkarten**



1. Volleyball Bundesliga - stärkste Frauenliga in Deutschland

ZUSCHAUERENTWICKLUNG

Zuschauerschnitt in den Spielstätten beim Volleyball im deutschen und internationalen Vergleich:

(Nur Hauptrunde Volleyball-Bundesliga)

Im deutschen Vergleich:



Im internationalen Vergleich:



Quelle: surlatouch.fr, 30.06.2019, im Vergleich Italien, Polen, Frankreich, Türkei, Deutschland, nur Hauptrunde ohne CEV und Pokal

Zuschauerschnitt in den Spielstätten im Vergleich zu anderen deutschen Frauen-Teamsportarten

Ausbau der Spitzenposition

Konstant wachsender durchschnittlicher Zuschauerschnitt

Meisten Vereine mit einem Zuschauerschnitt über die 1.000 Personengrenze

Zwei etablierte Highlight Veranstaltungen mit hohen Zuschauerschnitten:
DVV Pokalfinale & SuperCup

Quelle: Volleyball-Bundesliga



ZIELGRUPPE

Das Volleyballumfeld

WÜRTTEMBERG

ca. 700 Vereine in Württemberg
mit ca. 43.000 Mitgliedern

Anzahl der Vereine: nach
Fußball nimmt Volleyball in
Württemberg den 2. Platz ein

DEUTSCHLAND

Volleyball Fans:
15 Millionen in Deutschland

**Überdurchschnittlich hoher Frauenanteil im
Vergleich zu anderen Sportarten:**
Frauen- und Männeranteil fast ausgeglichen

Gebildet und hoher Anteil an Entscheidern:
39% mit Hochschul-Qualifikation und hoher
Anteil an leitenden Angestellten

Zahlungskräftig:
54 % liegen über 2500 € netto pro Monat

Jung:
42% der Fans sind 14-29 Jahre alt



MEDIADATEN

Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport

TV



82,1 Stunden Broadcast Time

Reichweite: 34,58 Mio.*

*Nettowert

Entwicklung der Werbeträgerkontakte



Quelle: Nielsen Sports, Volleyball Bundesliga Saisonreport 2018/19 Media Evaluation

MEDIADATEN

TV Berichterstattungen



Medienpartner AMTVS

Tagesreichweite 130.000 Zuschauer

15 x Vorberichte á ca. 2:30 min
im Format „Startblock07“ mit jeweils
11 Wiederholungen

16 x Spielberichte á ca. 2:30 min
im Regio TV Journal mit jeweils 11
Wiederholungen

1 x Startblock07 Spezial á 12 min mit
20 Wiederholungen

→ Über **22 Stunden** Broadcast Time



regelmäßige Berichterstattungen



MEDIADATEN

TV Übertragungen

sport1

17 Liveübertragungen (acht Heimspiele, acht Auswärtsspiele und eine Konferenz zum Pokalhalbfinale) von Allianz MTV Stuttgart

Zuschauerschnitt Allianz MTV Stuttgart Spiele:
77.059

Zuschauerschnitt alle Spiele: 72.000

Durchschnittliche Spitzenreichweite Allianz MTV Stuttgart knapp **150.000**

Durchschnitt Spitzenreichweite alle Spiele:
143.800

Bestes Spiel: 5. Finalspiel Allianz MTV Stuttgart vs. SSC Palmberg Schwerin

→ **170.000** Zuschauerschnitt

→ **280.000** Spitzenreichweite



Quelle: Sport1

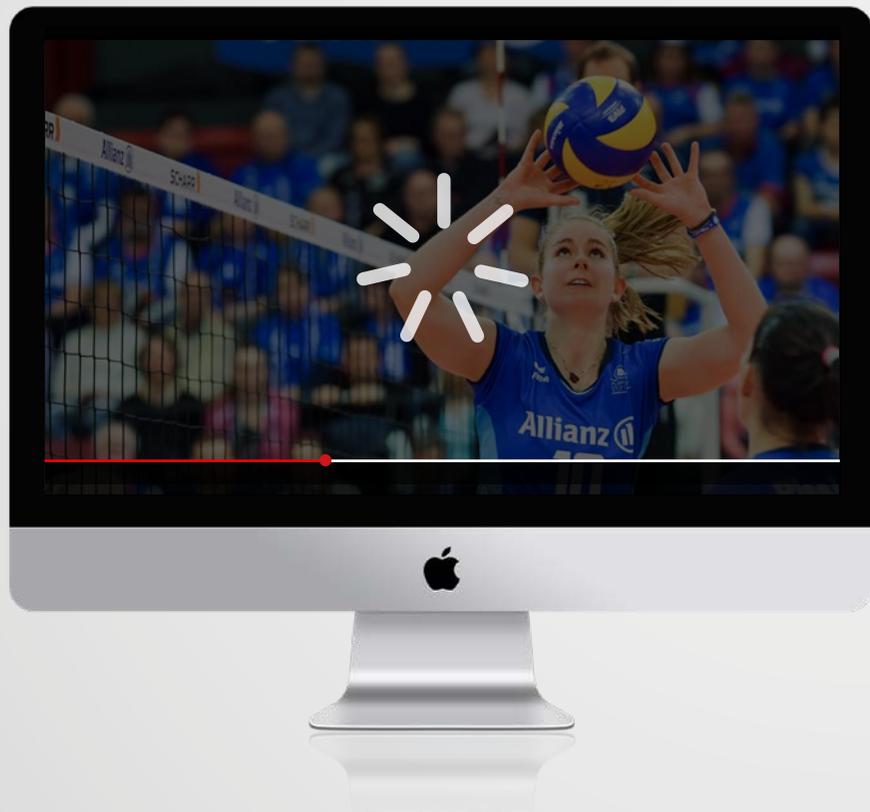
**Zusammenfassung des
Topspiels vom 11. Mai
2019 bei Sport1**



<https://t1p.de/Finalspiel>

MEDIADATEN

Live-Stream



SPORTTOTAL

14 Spiele Live und OnDemand

Reichweite Spiele Allianz MTV Stuttgart:

Total Hits **36.265**

TOP-Spiel:

LiB Aachen – Allianz MTV Stuttgart **9.980**

Quelle: Sporttotal.tv, Saison 2018/19 (Stand: 07.06.19)

MEDIADATEN

Das mediale Interesse an Stuttgarts schönstem Sport

DIGITAL:

Insgesamt knapp 15.000 Fans auf Facebook und Instagram



PRINT

Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten etc.:

Regelmäßige Berichterstattung in den regionalen Zeitungen und Magazinen

AUSSENWERBUNG

Gehwegabschrankungen, Plakatierungen, Charlottenplatzbanner, Flughafenbanner

MEDIENPARTNER

- Moritz Stuttgart – Das Stadtmagazin
- Antenne 1
- Stadtkultur
- Regio TV



MEDIALISIERUNG DER VOLLEYBALL-BUNDESLIGA FRAUEN

Kooperationen bis einschließlich 2020/21



sport1

PRO SAISON:

mindestens **33 Hauptrunden- und Playoff-Partien** der Volleyball Bundesliga der Frauen

HAUPTRUNDE SAISON 2019/20:

4 Heimspiele von Allianz MTV Stuttgart live auf Sport1



SPORTTOTAL

VOLLAUTOMATISIERTE KAMERATECHNOLOGIE:

Übertragung der Spiele der 1. Bundesliga Frauen in **hoher Qualität** und **vollautomatisch** live auf „sporttotal.tv“

180-GRAD-HD-KAMERASYSTEM:

ganz ohne Kameramann - der **Algorithmus folgt automatisiert** dem Spielgeschehen

PARTNERSCHAFT

Das Leistungsspektrum im Überblick



PARTNERSCHAFT

Sponsorenflächen für Ihre individuelle Präsenz (Auswahl)

LED BANDE



NETZ



BODENAUFKLEBER



SAISON/SPIELTAGSHEFT



TRIKOT & HOSE



SPONSORENWAND



PARTNERSCHAFT

Ticketkontingente für das emotionale Live-Erlebnis

VIP TICKETS & HOSPITALITY

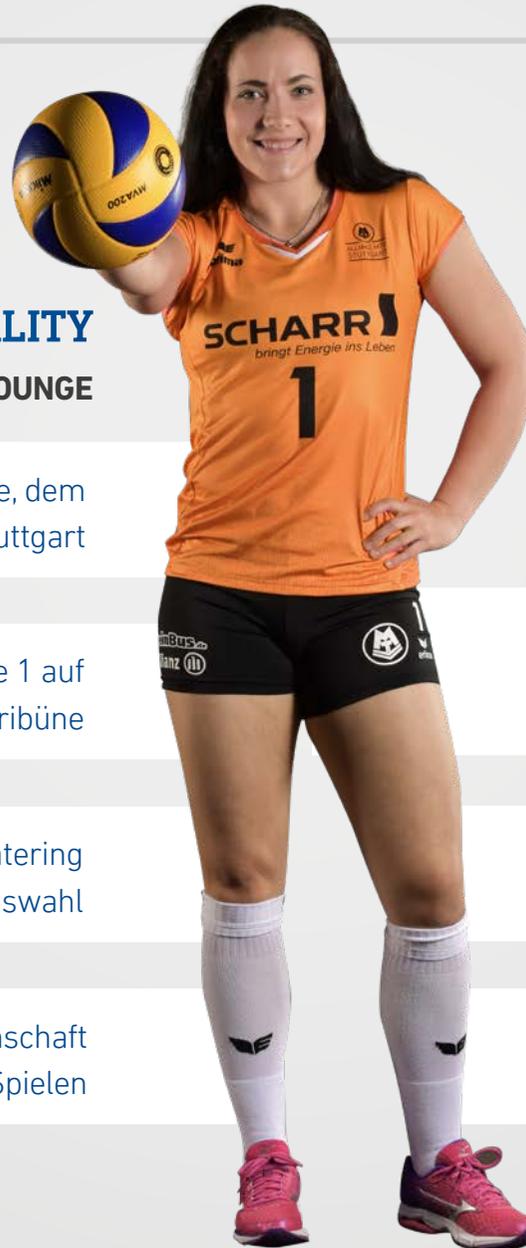
ALLIANZ LOUNGE

Zugang zur Allianz Lounge, dem VIP Bereich von Allianz MTV Stuttgart

Sitzplatztickets Kategorie 1 auf der Haupttribüne

Umfangreiches Catering inklusive Getränkeauswahl

Meet & Greet mit der Mannschaft nach den Spielen



DAUERKARTEN

HAUPTTRIBÜNE

Dauerkarten für alle Bundesliga Hin- und Rückrundenspiele und alle Pokalspiele

Dauerkarten für die Bundesliga Playoff Spiele

Dauerkarten für alle CEV Champions League Spiele

PARTNERSCHAFT

Vernetzt & Erlebbar

den Spielerinnen ganz nah – das Team von Allianz MTV Stuttgart ist auch außerhalb des Spielfelds im persönlichen Gespräch erlebbar

enge Verbindung zwischen Spielerinnen, Partnern und Fans

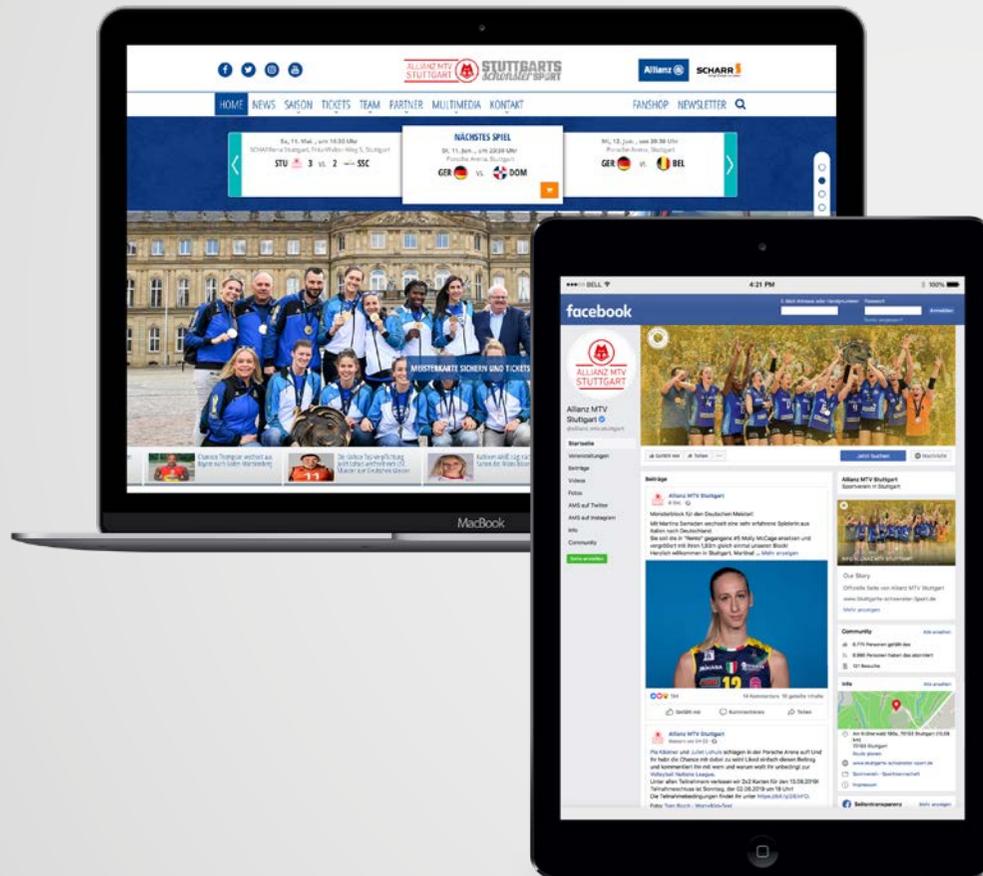
aktive Vernetzung durch Partnertreffen mit Spielerinnen und dem Management

optimale Vertriebs- und Kommunikationsplattform über das B2B Netzwerk



PARTNERSCHAFT

Einbindung in digitale Kanäle



ONLINE

Präsenz auf der Allianz MTV Stuttgart Website

- Logopräsenz auf der Landingpage
- Verschiedene Bannerformate
- Präsentation der aktuellen Tabelle

Entwicklung einer individuellen Social Media Kampagne

- Contentmarketing, Nutzung des gemeinsamen Contents in der Unternehmenskommunikation
- Gemeinsame Weiterentwicklung des Twitter, Facebook und Instagram Accounts

PARTNERSCHAFT

Die gewachsene Partnerschaft mit dem Hauptsponsor Allianz

„Familienmitglied“ TSV Georgii Allianz Stuttgart:

Traditions- und Betriebssportverein, der seit 1932 zur Allianz gehört

Mit der Fusion der Zweitligamannschaften des MTV Stuttgart und der TSV Georgii Allianz Stuttgart wurde der Aufstieg ermöglicht, der die Partnerschaft auf ein Bundesliga-Engagement anheb.



Seit der Saison 2013/2014 treten alle leistungssportlichen Mannschaften, von der 1. und 2. Bundesliga bis hin zu den Jugendmannschaften der Volleyball-Akademie, einheitlich unter dem Namen Allianz MTV Stuttgart an.

Zugang zum Sponsorennetzwerk

Für unsere Partner bietet sich dadurch nicht nur die Möglichkeit, Teil unseres eigenen Netzwerks zu werden, sondern auch Kontakte rund um andere Aktivitäten der Allianz im Großraum Stuttgart aufzubauen und zu pflegen.







STUTTGARTS *schönster* SPORT

www.stuttgarts-schoenster-sport.de

KONTAKT:

Stuttgart indoors GmbH

Liebkechtstr. 50
70565 Stuttgart

Aurel Irion

Geschäftsführer

irion@allianz-mtv-stuttgart.de

T.: +49 711 7868 3928

M.: +49 178 1082 763

Kim Renkema

Sportdirektorin

kim.renkema@allianz-mtv-stuttgart.de

M.: +49 152 21832633

gedruckt von

DRUCKTUELL